



FUNDACION COLOMBO ALEMANA DE BARRANQUILLA

**INFORME ANUAL DE
RESULTADOS AÑO 2020**

Informe Junta Directiva

Estimados miembros de la Asamblea de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB), les presento a continuación el resumen del Informe General correspondiente al período 2020.

El año pasado representó también para la FCAB la necesidad de ajustar no solo nuestra actividad cultural y académica al ambiente virtual, sino también nuevas necesidades de nuestra comunidad. Nunca nos imaginamos que una situación excepcional como la actual nos daría la oportunidad de dar un gran paso para el crecimiento de nuestra institución como lo fue llevar a la FCAB al escenario virtual, lo que nos demostró lo versátiles y capaces que podemos llegar a ser cuando decidimos transformar obstáculos en oportunidades.

Durante el 2020, en la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla dirigimos nuestros esfuerzos principalmente a crear alternativas y nuevas modalidades, que se adaptaran a la situación global y que permitieran la vivencia de la cultura y la lengua alemana, manejando un balance entre los principios de biculturalidad y el compromiso con un servicio integral de calidad. Esta impecable gestión fue la que nos permitió pasar de 85 alumnos inscritos de forma presencial en los cursos de alemán durante los meses de enero y febrero, a 584 inscritos de manera virtual en el periodo de marzo a diciembre, para un total de 669 inscripciones en el 2020.

A pesar de todas las barreras, la FCAB entendió que estaba frente a una oportunidad de expandir mucho más su accionar hacia el logro de los objetivos enmarcados en una visión nacional e internacional, donde gracias a la implementación de la virtualidad en nuestros cursos de alemán hoy estamos creando experiencias interculturales valiosas con alumnos en más de 10 ciudades de Colombia y 8 países entre los que se encuentran: Alemania, Estados Unidos, Italia, España, y muchos más.

Nuestras alianzas y el reconocimiento fueron esencialmente estratégicos para el crecimiento de la FCAB en el 2020, porque gracias al trabajo de relacionamiento y a nuestra labor como una entidad promotora de la lengua alemana, la Embajada de Alemania en Colombia reconoció a la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla como una de las instituciones alemanas autorizadas con presencia en Colombia y que ahora hace parte de las instituciones aliadas de este cuerpo diplomático, lo que significa un paso importante hacia el reconocimiento oficial como uno de los referentes más importantes de la cultura alemana en el país. Del mismo modo, continuamos fortaleciendo nuestros vínculos y preservando nuestras relaciones con el Goethe-Institut Kolumbien, para lograr ser un colaborador como asociación cultural y formar parte de su red nacional e internacional de instituciones que promueven el conocimiento del idioma alemán, además de apoyar el fomento del intercambio cultural a través de nuestros eventos y actividades.

La mejora y el enriquecimiento de nuestras estrategias de comunicación y marketing lograron la expansión de nuestras plataformas y formatos. Durante el año la FCAB se mantuvo como una entidad referente y activa en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, e iniciamos un nuevo proceso a través de nuestro canal de YouTube. Además, con la renovación de nuestra página web y el envío de nuestro boletín virtual Alequilla a más de 5.000 personas, encontramos los canales oportunos para presentar acontecimientos relevantes y una información más detallada acerca de nuestra oferta educativa. Por otro lado, reconocemos nuestro compromiso para seguir fomentando espacios sociales de crecimiento cultural y empresarial, los cuales fueron posibles en medio de esta crisis, a través de las herramientas que nos proporcionó la virtualidad. De esta manera, logramos llevar a cabo importantes eventos como el Encuentro Regional 'Oportunidades comerciales entre Alemania y Colombia', que nos brindó una conexión

significativa con las empresas alemanas reconocidas del sector comercial; la realización de conversatorios como “SCADTA gana la carrera en llevar un avión a Bogotá”, ‘Batalla de Ciénaga: Una mirada crítica en el marco de su Bicentenario’; nuestra participación y apoyo en la ‘Fiesta Virtual de Inmigrantes’ realizada por la Alcaldía de Barranquilla, la celebración de los 250 años del Natalicio de Ludwig Van Beethoven, entre otros, nos permitió dejar la huella alemana y posicionarnos como una entidad relevante para el progreso cultural a nivel local, nacional e inclusive internacional.

Como fundación es nuestro deber preservar de manera activa nuestro factor humanitario y social, y conscientes de todos los estragos socioeconómicos causados por la pandemia del COVID 19 en nuestra población y en nuestro territorio, no pudimos ser ajenos a las situaciones que viven las personas más vulnerables.

Nuestra respuesta fue poner en marcha distintas campañas de apoyo y socialización para beneficiar a distintas comunidades afectadas, brindando ayudas para suplir las necesidades básicas de las poblaciones. Todo esto trabajando de la mano con entidades como el Círculo de Amistad Colombo-Alemania (DKF).

En este sentido, teniendo en cuenta el considerable crecimiento que ha venido experimentando nuestra institución, uno de nuestros propósitos para este 2021, es avanzar en la organización y estructuración de los procesos y procedimientos correspondientes a cada una de las áreas que la componen, como la gestión académica, administrativa, financiera y contable.


En lo que concierne a la estructuración del proyecto académico, se han ido estableciendo unas directrices que se encuentran en un nivel básico, pero con las cuales apuntamos a estructurar formalmente el área académica de la FCAB cumpliendo con los siguientes objetivos:

- Diseñar y estructurar los contenidos de los materiales de enseñanza y evaluación que cumplan con los estándares del Marco Común Europeo (MCER).
- Crear un plan de estudio estableciendo los contenidos de la oferta académica, el cual cuente con una guía para docentes y estudiantes acerca de la metodología, los contenidos y los objetivos de enseñanza
- Elaborar los formatos que permitan llevar un registro de los procesos que se manejan a nivel académico en la FCAB.

Referente al área administrativa, y con el fin de gestionar procesos más ágiles y eficaces, se aprobó a partir del 2021 la contratación de un nuevo Asistente administrativo y financiero que se encargará de apoyar toda la gestión de facturación, inventario, documentación, entre otras funciones, que soporten de manera estratégica el crecimiento organizacional de la FCAB.

Sin duda alguna, la FCAB y por ende, el área de Gestión Cultural de el Colegio Alemán de Barranquilla está en el camino para lograr el máximo potencial y seguir funcionando como un centro cultural y formativo que brinda nuevas y mejores alternativas para el aprendizaje del idioma alemán y la vivencia de la cultura alemana desde un enfoque interactivo e integral.

Cordialmente,



Carlos Lindemeyer Hinterlach
Presidente de la Junta Directiva

Informe de gestión

Presentamos a los miembros de la Asamblea el Informe del año 2020 de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB):

Todos los retos que trajo consigo el 2020 lograron impulsar de manera significativa el potencial del recurso humano de la FCAB, que bajo la orientación de nuestra Junta Directiva, nos permitió reinventarnos de la mejor manera posible como una institución educativa y cultural moderna. Al encontrar las alternativas justas y adecuadas para adaptarnos a las circunstancias generadas por la pandemia del Covid-19, alcanzamos con éxito el cumplimiento de nuestros objetivos que hoy se traducen en excedentes económicos, los cuales serán compartidos en los estados financieros de la fundación.

El 2020 para la FCAB estuvo enmarcado en tres grandes aspectos: las estrategias de cambio que dieron lugar a una transformación en materia de prestación de servicios y funcionamiento interno, pues a partir del mes de marzo implementamos la virtualidad al 100% de los cursos de alemán y el club conversacional (primer semestre) por medio de las clases en vivo. Sumado a esto, la creación de los cursos de alemán intensivos entre semana fue un paso importante, ya que representaron el 53% de los estudiantes inscritos y pasamos de 4 a 5 ciclos; en los horarios correspondientes se realizaron 8 cursos intensivos, 6 cursos sabatinos y la implementación de un vacacional en el mes de diciembre.

A partir del segundo semestre, una de las nuevas estrategias implementadas para la fidelización de nuestro público fue la de brindar nuevos servicios

sin costo como lo fueron las clases de refuerzo y perfeccionamiento de alemán para los estudiantes que desearan fortalecer sus conocimientos del idioma; del mismo modo, se realizaron más exámenes de clasificación online e incrementamos las sesiones de puertas abiertas online. Además, se realizaron encuestas para medir el nivel de satisfacción de los estudiantes activos de los cursos de alemán online, logrando excelentes resultados y arrojando información necesaria para redirigir nuestra oferta educativa. Nuestro impacto educativo y cultural a nivel nacional e internacional fue uno de los logros más representativos para la FCAB, porque logramos la expansión -a nivel de nuestros estudiantes- en las principales ciudades de Colombia y en 8 países, lo que dio como resultado un crecimiento del 590% en los cursos de alemán con respecto al 2019. Esto provocó para nuestra institución una necesidad de incrementar proporcionalmente el recurso humano con dos practicantes y once nuevos profesores para un crecimiento total del 175% con respecto al 2019.

Para facilitar el acceso a nuestra oferta educativa durante el pico de la pandemia ofrecimos descuentos especiales de los cursos, enviamos los libros sin costo adicional a nivel local y nacional, brindamos en casos muy puntuales facilidades de pago durante el curso y continuamos habilitando los módulos de alemán presenciales y online en los diferentes niveles A1, A2 y B1 para los funcionarios del Colegio Alemán de Barranquilla. Del mismo modo, durante el segundo semestre, con el propósito de abrir las oportunidades culturales a otro público objetivo, se habilitaron nuevos mecanismos de pago a través de una pasarela que permite pagar nuestros cursos de alemán y el club



conversacional a través de PSE y con tarjetas de crédito nacional e internacional, lo que nos otorgó mayor competitividad en el sector de la enseñanza y nos permitió facturar un total de \$13.340.000 en 5 meses. Gracias a la cantidad de estudiantes inscritos se alcanzó la venta de 656 libros para acompañar el aprendizaje del idioma alemán, incluso ofrecimos la versión digital de los libros para soportar la gran demanda local y facilitar el acceso al material educativo para los estudiantes a nivel internacional.

Otro de los mecanismos nuevos que implementamos estratégicamente durante el 2020 en la FCAB fue la comercialización del Anuario escolar – Jahrbuch 2019-2020 del Colegio Alemán de Barranquilla, a través de la venta de pautas publicitarias a empresas interesadas, teniendo en cuenta que este es un medio cargado de información multicultural y que genera confianza, por lo que resultaría relevante para nuestro público. Se logró la venta de 16 pautas para un total de \$10.020.000 en ingresos, a empresas como la Universidad del Norte, CUC, Autotropical-Toyota, Cámara de Comercio de Barranquilla, Centro Comercial Mall Plaza, y muchas más.

El mejoramiento de nuestra gestión en redes sociales se vio reflejado en el 2020 con el crecimiento de nuestra comunidad digital que fue del 52% con respecto al 2019; cerca de 3.970 nuevas personas están conectados con nuestras noticias y contenidos para un total de más de 8.208 seguidores. Nos enfocamos en enriquecer nuestras distintas redes con contenidos de valor para generar engagement, adaptando toda la información de la cultura y la lengua alemana en formatos atractivos para cada tipo de público.

El segundo aspecto más importante fueron los aliados y alianzas estratégicas que se consolidaron con importantes empresas, instituciones educativas, gremios, fundaciones, medios, entidades gubernamentales, entre otros, que garantizaron la creación de proyectos de excelencia y nos conectaron con segmentos de la población claves para el crecimiento de nuestra comunidad. Tanto así que la máxima representación de Alemania en nuestro país, la Embajada de Alemania en Colombia, nos ha incluido oficialmente entre su grupo de instituciones alemanas aliadas. Del mismo modo, continuamos con el respaldo de la institución cultural alemana más importante del país, el Goethe-Institut Kolumbien que garantiza y acompaña nuestro modelo de enseñanza del idioma alemán.

Entre nuestros convenios más significativos podemos destacar nuestra alianza con la empresa alemana Connectline HR, que auspició el aprendizaje del alemán en un programa para enfermeros logrando 28 inscripciones, más la compra de 30 libros durante el 2020 que representaron ventas en euros cercanas a los €3.200.

Hemos establecido una relación importante con entidades del sector corporativo de la región en la búsqueda de incrementar el impacto de nuestros proyectos y de procurar el cumplimiento de objetivos de manera recíproca. Actualmente, la FCAB, desarrolla actividades con la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK), y además forma parte de un comité liderado por la Cámara de Comercio de Barranquilla en el que participan los principales gremios de la ciudad como: ProBarranquilla, ANDI,



Cámara Colombiana de Infraestructura, Acopi, Camacol, Fenalco Atlántico, Cotelco Capítulo Atlántico, Amcham Colombia-Barranquilla, CEO del Atlántico, Fundesarrollo, Uniandinos; nuestra función es la de participar activamente de una agenda común de eventos a nivel empresarial y el Plan Reactiva.

También formamos parte de la red de fundaciones corporativas más reconocidas de la ciudad junto a Fundación AAA, Fundación ACESCO, Fundación Bancolombia, Fundación Finsocial, Fundación Gases del Caribe, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Procaps, Fundación Promigas, Fundación Tecnoglass, Fundación Tiempo Feliz, Responsabilidad Social Corporativa Grupo Argos y Schola.

El tercer aspecto a destacar sobre nuestro accionar durante el 2020 fue nuestro deber de garantizar proyectos de entendimiento cultural y enriquecimiento

social, a pesar de las circunstancias, logrando llevar a cabo más de 30 eventos sobre temas educativos, culturales y corporativos, con los cuales logramos consolidar una agenda que fue de relevancia para más de 2.000 personas las cuales acompañaron nuestros encuentros. Con cada acción y cada paso dimos fuerza a nuestro proyecto educativo y social, a través del cual construimos sociedades más justas y equitativas con bases culturales por medio de una enseñanza integral. Hoy la FCAB es una plataforma que representa oportunidades para acceder a una mejor calidad de vida gracias a la educación de calidad y al conocimiento con un enfoque bicultural, lo cual demuestra las ventajas de aprender y apropiarse la lengua y la cultura alemana.

Los ingresos obtenidos por el año 2020 para llevar a cabo nuestras actividades sociales se indican así:

Ingresos por el desarrollo de la	
Actividad meritoria	\$ 302.567.000
Ingresos no operacionales	4.556.000
Rendimientos financieros	522.000
Ingresos totales por el año 2020	\$ 307.645.000

Cordialmente,

Elkin Molina Arteta
Director de Proyectos