



FUNDACION COLOMBO ALEMANA DE BARRANQUILLA

INFORME ANUAL DE RESULTADOS AÑO 2021

Informe Junta Directiva

Estimados miembros de la Asamblea y de la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla (FCAB), es un gusto dirigirme a ustedes para poner en su conocimiento los avances y actividades de la fundación durante el año 2021.

En primer lugar, debemos aclarar que esta Asamblea del ejercicio 2021, decidimos realizarla en una fecha distinta a la que normalmente se realiza, como ha sido costumbre, a la de nuestro colegio, teniendo en cuenta el desarrollo que ha mostrado nuestra fundación en los últimos dos años.

A principios del ejercicio, se tenía mucha incertidumbre sobre cuál sería el comportamiento de nuestros estudiantes, debido a los altibajos que se venían registrando durante la pandemia del COVID-19; afortunadamente esta situación influyó positivamente en nuestras actividades, lo que nos permitió seguir creciendo.

Para el área de Educación del Idioma y la Cultura Alemana, el crecimiento de los cursos de alemán con respecto al año 2020 fue del 72%, representado en los 390 estudiantes inscritos en los diferentes niveles, para un total de 1.154 inscripciones* en el año bajo la modalidad online a nivel nacional e internacional y los más de 1.200 libros vendidos.

No hubo barreras durante la pandemia que impidieron el crecimiento de la FCAB. Es importante indicar que si bien es cierto que la población masiva de estudiantes (60%) se ubica en el nivel A1 de alemán, seguimos fortaleciéndonos en el nivel A2 con un 28% de estudiantes inscritos. Seguimos avanzando a niveles intermedios, lo que se refleja en el Nivel B1 con un 11% y en el Nivel B2 con un 2%. Actualmente, contamos con varios casos

de éxito de estudiantes de la FCAB de diferentes áreas del conocimiento que se encuentran principalmente en Alemania cumpliendo sus sueños y nos llena de orgullo saber que aportamos a la realización de estos, a través de una enseñanza del idioma de calidad.

Con el incondicional y permanente compromiso de nuestro compañero de Junta, Carlos Lindemeyer, se realizaron diferentes conversatorios virtuales sobre viajes e historias memorables que realizaron los alemanes en su paso por la Sociedad Colombo Alemana de Transportes Aéreos (SCADTA), los cuales han tenido una acogida extraordinaria por públicos ubicados en diferentes partes de nuestro planeta. Igualmente, debemos agradecerle su contribución en diferentes actividades de carácter social dirigidas a comunidades vulnerables, que han contado con el apoyo de la Armada de Colombia. ¡Gracias Carlos!

Para cerrar el año de manera especial, en la Sección Cultural de la FCAB tuvimos a la Camerata Jaibaná que vino de Medellín a deleitar al público con una noche de un alto nivel musical. Para este evento contamos con el apoyo y respaldo de la Embajada de Alemania en Colombia y recibimos una donación de \$4.500.000, resultado de la gestión y visita de la Jefe de Prensa y de Cooperación Cultural y Científica de la Embajada de la República Federal de Alemania en Colombia, Andrea Richards, a la FCAB en septiembre.

Con los excedentes de ejercicios anteriores, se le donó al colegio la suma de \$ 107.000.000 con destinaciones específicas, entre ellas para la construcción del hermoso aviso ubicado a la entrada de la institución. Adicionalmente, la FCAB donó \$10.000.000 para el proyecto cultural de la Ópera 'Dido y Eneas'.

** Nota: En el año un estudiante puede cursar varios módulos de alemán.*



A fines del año 2021, teniendo en cuenta el desarrollo de nuestra fundación, se consideró iniciar un proceso de planeación estratégica que permita consolidarnos afuturo como una institución sólida y de calidad, proceso que está en desarrollo actualmente.

Paralelamente, se iniciaron conversaciones con el Goethe-Institut Kolumbien y por cuestiones de agenda, sus representantes solo pudieron visitarnos el 9 de febrero de 2022. La alianza con el Goethe-Institut nos permitirá realizar en las instalaciones de nuestro querido colegio, los exámenes de clasificación de la lengua alemana; esta alianza que implica una serie de compromisos de parte y parte, va a permitir consolidarnos como un instituto de enseñanza no formal de la lengua alemana.

Gracias al constante crecimiento de nuestra fundación se aprueba para el año 2022, la contratación de un Coordinador Académico y la preparación de nuestros docentes para que sean examinadores de estas evaluaciones internacionales y ser un instituto certificado como 'Prüfungszentrum Goethe-Institut' (Centro de Exámenes oficiales del Goethe-Institut).

Por otra parte, cabe señalar, que la fundación cuenta con un equipo liderado por un Director, el Sr. Elkin Molina, el cual está acompañado por una Asistente Administrativa y Financiera vinculada a partir de enero de 2021, para contribuir con una mejor organización operacional; la entidad cuenta además con tres practicantes para las áreas de Servicio al Cliente y Postventa, Comunicaciones y, Mercadeo y Ventas. Próximamente se ha contemplado la posibilidad de contratar directamente a un Auxiliar de Servicio al Cliente.





Presentación de las nuevas oficinas de la FCAB.

Concierto ofrecido por la Camerata Jaibaná.

Ya para terminar, queridos miembros de la Asamblea, les informamos que el colegio nos permitió remodelar un área lateral del Auditorio, para que la FCAB pudiera tener unas oficinas acordes con la categoría alcanzada.

Muchas gracias,



Felipe Heilbron Haase
Presidente de la Junta Directiva de la FCAB

Informe de gestión

Presentamos a continuación a los miembros de la Asamblea el Informe del año 2021 de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB):

El 2021 fue el año de consolidación de la FCAB; desde que ingresé en junio de 2019 a la fecha de hoy (dos años y 10 meses), gracias al decisivo apoyo y respaldode los miembros de la Junta Directiva y el acompañamiento de las diferentes áreas del Colegio Alemán de Barranquilla, el equipo de 26 docentes y el equipo administrativo de la FCAB, nuestros aliados estratégicos, empresas e instituciones han sido pieza fundamental para la construcción de una comunidad conectada con la educación del idioma y la cultura alemana.

A pesar de la situación mundial que vivimos a causa del COVID-19, es necesario resaltar que para la fundación este período representó una oportunidad de crecimiento del 72% con respecto al año anterior, llegando a más de 22.000 seguidores en las diferentes redes sociales, lo que nos ha permitido expandirnos y llegar a nuevos públicos, a través de los diferentes canales de comunicación. Aprendimos a implementar la digitalización, tuvimos cambios estructurales en la modalidad de los cursos ofrecidos y transformamos nuestro modelo de trabajo a remoto; sabíamos que debíamos aprovechar las oportunidades, centrándonos en el dinamismo y el constante cambio del mundo.

La educación virtual es una gran opción para iniciar o continuar aprendiendo alemán sin importar en qué parte del mundo estemos; le da la facilidad a las personas de avanzar a su propio ritmo a través del acompañamiento de nuestros docentes en sesiones de alemán online en vivo, acceder a los contenidos en cualquier momento e incluso les permite ver las clases grabadas en caso de no poder asistir, por lo que no es sorpresa que en el año 2021 hayamos alcanzado los 390 estudiantes inscritos los diferentes niveles, para un total de 1.154 inscripciones

(en el año un estudiante puede cursar varios niveles de alemán); los estudiantes están ubicados en las principales ciudades de Colombia y en 9 países, entre los que se encuentran: Alemania (8), Ecuador (7), Perú (6), Estados Unidos (4) y Chile (3); gracias a esto, los estudiantes de la FCAB adquirieron 1.211 libros, lo que representó un crecimiento del 90% con respecto al año 2020.

Conscientes del mejoramiento continuo de nuestro proyecto académico, desde el año 2020 se establecieron unas directrices que apuntaron a estructurar formalmente el área académica de la FCAB y para este 2021, desde la Junta Directiva se aprobó y se llevó a cabo en el primer semestre, el diseño y la estructuración de los contenidos de los materiales de enseñanza y evaluación que cumplan con los estándares internacionales, además de crear un plan de estudio con los contenidos de la oferta académica y organizar una guía para docentes y estudiantes acerca de la metodología y los objetivos de enseñanza.

Estas herramientas y contenidos son un primer avance de apoyo a todo el Perfil académico del idioma y la cultura alemana; la nueva forma de aprender alemán online en la FCAB está basada en una metodología estructurada y fundamentada en los estándares de enseñanza de idiomas, los cuales están descritos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), lo que facilita el aprendizaje y la práctica de la lengua alemana a través de herramientas innovadoras y material didáctico implementado por nuestros profesores. Actualmente, contamos con una base de 26 profesores que cumplen un importante papel en el desarrollo académico, social y cultural. Para el año 2022 se contempla la vinculación de un Coordinador Académico que tenga un dominio C1 en el idioma alemán y que tendrá como funciones: el desarrollo del currículo, la observación de clases y el aseguramiento de calidad, el

liderazgo y las reuniones de coordinación, y la estructuración del material educativo.

El Perfil cultural de la fundación nos impulsa a promover la cultura alemana en la Región Caribe y apoyar las iniciativas que enriquezcan la oferta cultural de la región. Es por eso, que, mediante nuestras plataformas, organizamos conversatorios y encuentros académicos que alimenten los conocimientos de nuestros usuarios que les permita interesarse por el impacto de la cultura y la lengua alemana. Mensualmente se realizaron conversatorios sobre los aportes de los alemanes al país y su relación con la SCADTA; también destacamos la conferencia sobre Adolfo Held, un empresario alemán en el Caribe, que estuvo a cargo del Rector de la Universidad del Norte, Adolfo Meisel. Durante el mes de octubre conmemoramos el Oktoberfest en el que participaron maestros cerveceros, uno en Alemania y otro en Barranquilla; estos espacios son sin duda un aporte para la agenda cultural de la ciudad y la región. Más de 2 mil personas se conectaron con nosotros en los distintos eventos académicos, culturales y económicos.

Los convenios y aliados estratégicos son un puente de trabajo colaborativo que nos conectan con nuevos públicos y permiten continuar con la gestión de promover la cultura y la lengua alemana. Dentro de las actividades realizadas en el año 2021, destacamos el conversatorio realizado en alianza con la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK Colombia) y la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes (Uniandinos) sobre las oportunidades que Alemania ofrece en Colombia, y la conferencia sobre el programa ProRecognition para ofrecer un espacio de oportunidades a todos los interesados en trabajar y vivir en Alemania. Gracias a nuestros aliados se sumaron a estas actividades las siguientes organizaciones: ITSA, Universidad Simón Bolívar, Universidad Libre de Barranquilla, ACIEM, Universidad Sergio Arboleda-sede Barranquilla, Universidad Autónoma del Caribe, Centro

Inca, Uniminuto, la Corporación Universitaria Americana, entre otras.

Aliados: En septiembre recibimos la grata visita de Andrea Richards, Jefe de Prensa, Cooperación Cultural y Científica de la Embajada de la República Federal de Alemania en Bogotá, quien catalogó como “impresionante” el trabajo realizado por la FCAB; así mismo, se hizo la inauguración del letrero externo de la puerta principal del Colegio Alemán de Barranquilla, gracias a la donación de la FCAB. Con el Goethe-Institut Kolumbien se hicieron varias reuniones virtuales con miembros de la Junta Directiva con el objetivo de que la FCAB realice los exámenes oficiales de alemán en Barranquilla y se concretó una visita oficial para el año 2022 en las instalaciones del Colegio Alemán.

En cuanto a nuestro propósito social, anhelamos aportar cultura y educación a las comunidades menos favorecidas y, en definitiva, brindar una contribución real a la sociedad. Partiendo de esta premisa, destacamos la jornada de donación y entrega de regalos en la comunidad de Pensilvania situada en una isla, en el río Magdalena, la Ciénaga del Torno y la Isla Salamanca. La actividad contó con el apoyo de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla, el Programa CAS (Creatividad, Actividad y Servicio) del Colegio Alemán de Barranquilla, el Grupo Zulú de la Reserva Naval de Barranquilla y la Estación de Guardacostas de Barranquilla. Quiero aprovechar para agradecerle a uno de los miembros de nuestra Junta Directiva, el Sr. Carlos Lindemeyer, por el liderazgo y apoyo de la gestión cultural y social.

Dentro de los mecanismos que generan ingresos adicionales a la FCAB, se encuentra el proceso de comercialización de pautas para el Anuario Escolar - Jahrbuch 2020-2021. Se logró un crecimiento del 78% con respecto al año 2020 y se gestionó la venta de 26 pautas para un total de \$17.825.129.

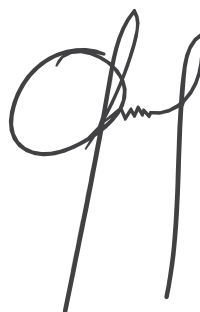
La sinergia entre el Colegio Alemán y la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla ha permitido resultados positivos de este proyecto, y el reto para este 2022, es continuar con la creación de valor compartido y generar oportunidades para todos desde la vivencia de la cultura y la lengua alemana.



Los Ingresos obtenidos por el año 2021 para llevar a cabo nuestras actividades sociales se indican así:

Actividad meritoria	\$ 591.670.000
Donaciones	5.461.000
Rendimientos financieros	492.000
Ingresos no operacionales	24.000
Ingresos totales por el año 2021	\$ 597.647.000

Cordialmente,



Elkin Molina Arteta
Director