



INFORME ANUAL FCAB 2025

Educación y cultura: el corazón de
nuestra labor.

CONTENIDO

1 Informe de la Junta Directiva FCAB	pág. 1
2 Informe de Gestión	pág. 4
3 Estados Financieros	pág. 72
4 Presupuesto	pág. 86

Miembros Asamblea Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla 2025

Junta Directiva 2024-2027

Felipe Heilbron H.
Presidente - Vorstandsvorsitzender

María Manjarrés B.
**Vicepresidenta - Stellvertretende
Vorstandsvorsitzender**

Rubén Arrieta T.
Tesorero - Schatzmeister

Jeremías Daza S.
Vocal - Mitglied

MacNeil Persand C.
Vocal- Mitglied

Administración de la Fundación

Elkin Molina A.
Director-Direktor

Carolina Goenaga U.
**Analista Administrativa y Financiera -
Finanz- und Verwaltungsanalystin**

Miembros de la Asamblea:

Alvarado Cabrera, Alejandra
Arrieta Toscano, Rubén
Beltrán López, Nelly
Breiler Anette
Bolle Osorno, Manuel
Cabas García, Mauricio
Correa de Uribe, Dörthe
Crissien Borrero, Tito
Crissien Bris, María Patricia
Daza Romero, Carolina
Daza Romero, Jeremías
Daza Santos, Carmen Felisa
Daza Santos, Jeremías
Daza Santos, Martha
Daza Santos, Simons
Delgado Pachon, Paulina
De Sales Hamburger, Mario Alberto
De La Rosa, José Ángel
Díaz Mendoza, Freddy Andrés
Díaz Pernet, Daniel José

Galindo Fernández Juan Camilo
Heilbron Dugand, Felipe
Heilbron Haase, Christian Gustavo
Heilbron Haase, Felipe
Heilbron Haase, Ricardo
Heins Finkensteadt, Guillermo
Hernández Vargas Sebastian
Heller McB, Erich
Kuhlmann Lüdeke, Brigitte
Larsen Mejía, Ana Cristina
Lindemeyer Anaya, Steffany
Luque González, José
Madero Rietzel, Stefan
Manjarrés Barrios, Cecilia
Manjarrés Barrios, María
Manjarrés Barrios, Victoria
Márceles Palma, Víctor
Moncada Kuhlmann, Christian
Mueller María, Steven
Name Guerra, José Antonio
Navarro Vélez, Ana María

Neira Rodado, Dionicio
Paulsen de Renz, Helga
Persand Coll, Mc Neil
Prieto Juliao, German
Puccini DicollaredoMels, Mateo
Pupo Morante, Iván D.
Quintero García, María Cristina
Rietzel de Madero, Úrsula
Romero Buitrago, Clara
Romero Buitrago, Sonia Estela
Romero Buitrago, Manuel
Romero Buitrago, Olga Lucia
Smit Kindermann, Henry
Torres Daza, Andrea Paola
Uribe Correa, Fernando
Varela Heinicke, Antonio
Villalba Goenaga, Sebastián
Villalón Reina, Rodrigo
Zuccardi Vergara, Johanna

Informe de gestión - Junta Directiva

Estimados miembros de la Asamblea de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB).

Es un gusto dirigirme a ustedes para compartir los principales resultados y avances alcanzados por la Fundación durante el año 2025, así como las perspectivas que orientan nuestra gestión institucional.

Crecimiento y Expansión

El año 2025 marcó un hito de expansión estratégica para la FCAB, periodo en el cual potenciamos nuestro compromiso con la difusión de la lengua y cultura alemanas. Mediante una oferta educativa de vanguardia, logramos escalar nuestro impacto a nivel local y nacional, asegurando una gestión robusta y en sintonía con las crecientes demandas de nuestra comunidad.

Expansión en la Enseñanza del Alemán

El área de Educación del Idioma y la Cultura Alemana continuó su proceso de consolidación. En 2025, la FCAB registró un crecimiento del **3,3 %** en las inscripciones, alcanzando **1.697 estudiantes** en modalidades presencial y virtual, reflejando la estabilidad y confianza en nuestra oferta académica.



El programa Sommercamp mostró un desempeño destacado, con la participación de **119 estudiantes**, reflejando un mayor interés por experiencias formativas intensivas y culturales.

En cuanto a la distribución por niveles, se registraron **1.578** estudiantes. La distribución por niveles refleja una base sólida en el nivel inicial (**52 % en A1**), así como una progresión sostenida hacia niveles intermedios y avanzados (**27 % en A2, 17 % en B1, 5 % en B2 y apertura de C1**), confirmando el compromiso institucional con la continuidad y el desarrollo académico.



Informe de gestión - Junta Directiva

Expansión Regional



Durante 2025, la Dirección de la FCAB desarrolló una agenda de relacionamiento institucional en la región Caribe, con visitas a Santa Marta, Valledupar, Riohacha, Montería y Sincelejo, orientadas a fortalecer vínculos académicos y generar alianzas estratégicas con universidades, gremios y colegios, ampliando la proyección regional de la Fundación.

Por otro lado, la FCAB impulsó espacios de divulgación cultural a través de la exposición SCADTA, la cual recibió la visita de amigos, familiares y miembros de la comunidad, despertando un amplio interés por el legado histórico alemán en Barranquilla. Asimismo, se contó con la presencia de un reconocido creador de contenido, quien recorrió la muestra mientras grababa una serie para Telecaribe, destacando el valor histórico y cultural de la exposición. Esta visibilidad generó un mayor interés del público por la historia de los alemanes en la ciudad y por el patrimonio cultural que alberga el Colegio Alemán y la FCAB.



Infraestructura y Proyectos Sociales

En el 2025 seguimos con el proyecto mejoras Auditorio del Colegio Alemán, con una inversión de **\$36.833.840.** y adquisición de activos propios **\$10.033.266.** Para 2026, esperamos completar las mejoras y seguir disponiendo del espacio al servicio de la comunidad educativa y cultural.

En el **ámbito social**, participamos en actividades concretas principalmente a través de nuestra La cultura —música y el arte— no solo genera cercanía inmediata en la ciudad, sino que crea espacios de encuentro donde las personas se reconocen, comparten y construyen comunidad. Así, una fundación deja de ser una “institución” para convertirse en una experiencia viva con impacto social real.

Informe de gestión - Junta Directiva

Perspectivas para el 2026

Iniciamos este nuevo año con una visión renovada y el firme propósito de seguir generando oportunidades que transformen vidas. Desde la Junta Directiva de la FCAB, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar y fortalecer cada una de las iniciativas lideradas por nuestro director, Sr. Elkin Molina, su equipo administrativo y docentes, impulsando juntos un impacto positivo y sostenible en la comunidad.

Además, continuamos fortaleciendo nuestra proyección institucional con una visión renovada, orientada al crecimiento académico, la innovación educativa y la ampliación de nuestro impacto social y cultural. El próximo año estará marcado por el desarrollo de nuevas alianzas estratégicas en nuevas ciudades del país (Bucaramanga, Medellín y Cúcuta), el fortalecimiento de nuestros programas formativos y la consolidación de iniciativas que seguirán posicionando a la FCAB como un referente en la enseñanza del idioma alemán y el intercambio cultural en la región.

Todo esto ha sido posible gracias al respaldo del Colegio Alemán de Barranquilla, nuestros aliados estratégicos y la confianza de nuestra comunidad FCAB.

Cordialmente,

Felipe Heilbron H.



Proyecto Foyer
2026

Informe de gestión

En 2025, la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB) presentó su Informe de Gestión, resaltando avances relevantes en las áreas de educación, cultura, responsabilidad social y gestión institucional. En el ámbito educativo, se registraron **1.578** inscripciones en los programas de alemán, con **476** estudiantes únicos, de los cuales **421** fueron estudiantes colombianos y **55** internacionales, abarcando los niveles **A1 a C1**, además de cursos vacacionales dirigidos a niños y jóvenes.

Estas acciones contaron con el respaldo de un equipo académico altamente calificado, conformado por **36 docentes**, incluido el Coordinador Académico, certificado como examinador del Goethe-Institut para exámenes internacionales. Adicionalmente, se fortalecieron alianzas estratégicas con programas como el DAAD, ampliando las oportunidades académicas y de proyección internacional para nuestros estudiantes.

En el ámbito cultural, la FCAB desarrolló **21 eventos** que convocaron a **6.535 asistentes**, fortaleciendo la vida cultural de la región Caribe a través de festivales, exposiciones, encuentros artísticos y espacios de diálogo. Estas iniciativas, realizadas en alianza con entidades como Uniandinos y universidad del norte, promovieron el emprendimiento, el liderazgo y la conexión activa con la comunidad, reafirmando el compromiso cultural y social de la Fundación. En el plano social, la Fundación

colaboró con la Fundación Rubato para apoyar a jóvenes vulnerables a través de conciertos que fomentaron el talento musical, el autoestima y el desarrollo personal.

Desde la perspectiva digital y comercial, la FCAB experimentó un crecimiento del **6,2% en seguidores de redes sociales**, alcanzando más de **55.445**, y promovió sus servicios a través del marketing digital. Adicionalmente, la gestión comercial generó ventas por más de **\$1.215.286.316 mil millones** mediante la promoción de los cursos de alemán, venta pauta del Anuario Escolar y el alquiler del auditorio del Colegio Alemán. Estos logros reflejan el compromiso de la FCAB con el fortalecimiento de la educación, la cultura y la conexión comunitaria, consolidando su impacto en Barranquilla y la región Caribe.



● Informe 2025

En 2025, la FCAB ofreció una gama completa de niveles en alemán (A1, A2, B1 y B2), cada uno diseñado para proporcionar una experiencia de aprendizaje estructurada y flexible. Los niveles se dividen en cuatro módulos con horarios ajustables, lo que permite a los estudiantes elegir la opción que mejor se adapta a sus rutinas. Gracias al compromiso y la experiencia de los docentes, los estudiantes recibieron una formación integral y de alta calidad.

Se registraron **1.578** inscripciones en los programas, con una diversidad notable en la procedencia de los participantes: estudiantes locales de Colombia y extranjeros de países como Ecuador, Alemania, Perú, Chile, Estados Unidos, Panamá y Argentina, entre otros. Esta diversidad cultural enriqueció el ambiente académico, fomentando no solo el aprendizaje del idioma, sino también el entendimiento intercultural.

Para la línea de cursos de alemán, el fortalecimiento de alianzas estratégicas ha sido clave en la expansión y posicionamiento de la oferta académica. Asimismo, el acompañamiento especializado en tráfico digital (trafficker) ha permitido optimizar las campañas, mejorar la captación de leads y aumentar la conversión de interesados en estudiantes activos, consolidando así un modelo de gestión comercial más eficiente y orientado a resultados.

Estos avances reflejan el compromiso constante de la FCAB con la excelencia en la enseñanza del alemán. Al ofrecer programas inclusivos, flexibles y adaptados a las necesidades de una comunidad diversa, la fundación continúa posicionándose como líder en la promoción del idioma y la cultura alemana en Barranquilla y más allá.

Desde la gestión comercial, el alquiler del auditorio del Colegio Alemán de Barranquilla se posiciona como una unidad estratégica de generación de ingresos y relacionamiento institucional, logrando la vinculación de **32 empresas** de diversos sectores y alcanzando ventas por **\$251.331.451** durante 2025.

Este desempeño no solo evidencia la consolidación del auditorio como un activo sostenible, sino que también fortalece su proyección como plataforma cultural relevante dentro de la agenda de la ciudad, al impulsar la realización de eventos que promueven el intercambio, la participación y el acceso a experiencias culturales con impacto en la comunidad.

Las unidades de negocio de la FCAB consolidan un modelo sostenible que integra impacto social, proyección cultural y crecimiento comercial, generando valor para la comunidad y sus aliados estratégicos.



FUENTE DE LOS INGRESOS;

Los ingresos obtenidos durante el año 2025 en el desarrollo del objeto social se detallan así:

DETALLE	INGRESO CONTABLE	INGRESO FISCAL
Ingreso neto desarrollo actividad meritoria	1.215.286.316	1.215.286.316
Ingreso financiero	7.015.115	7.015.115
Ingreso no operacional	3.916.229	179.832
Total ingreso	1.226.217.660	1.222.481.263

Cordialmente,

Elkin Molina Arteta
Director FCAB

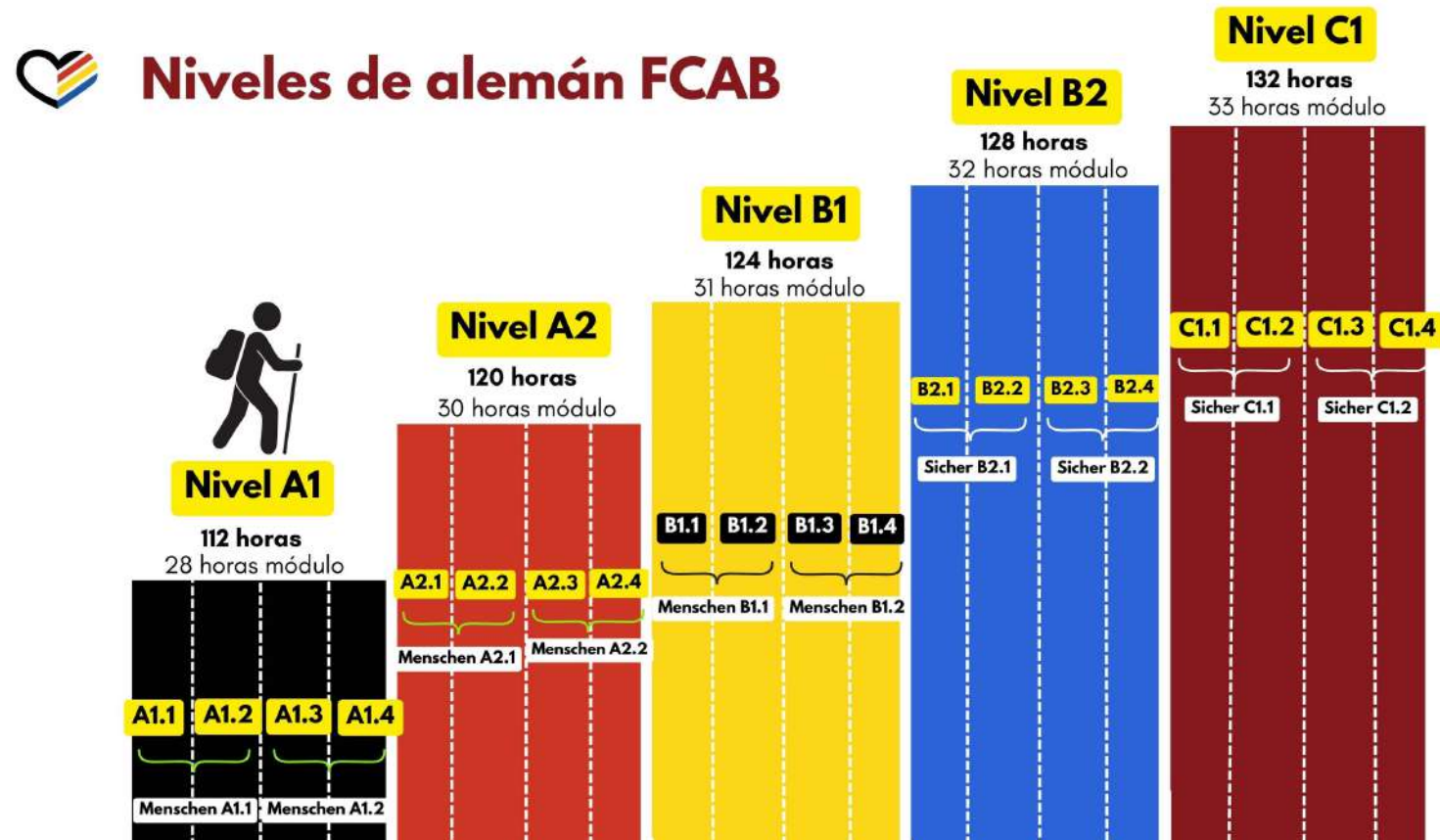


Propósito de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla

Nuestra metodología de enseñanza está fundamentada en enfoques didácticos actuales que promueven un aprendizaje significativo y orientado a la aplicación práctica del idioma. El enfoque comunicativo es un pilar clave en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Fundación, ya que el dominio de una lengua se adquiere mediante su uso en contextos reales.

En el ámbito académico, la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB) implementó en 2025 el proyecto de **categorización de nuevos docentes según su nivel de alemán**, una medida estratégica que permitió optimizar los costos operativos sin comprometer la calidad educativa, fortaleciendo al mismo tiempo la estructura académica de la institución.

Adicionalmente, en 2025 se completó la implementación del manejo de herramientas de **Inteligencia Artificial** dentro del proceso académico, integrándolas como apoyo pedagógico tanto para docentes como para estudiantes.





Nuestro compromiso
educativo y cultural

Principales resultados



421
Estudiantes en
Colombia



55
Estudiantes en
Internacionales



1.578
Inscripciones de estudiantes
en los diferentes cursos de
alemán



286
Interesados Test online
nivel de alemán



1317
Libros de alemán
vendidos



119
Niños en el Sommercamp

Cursos de alemán online - presenciales.

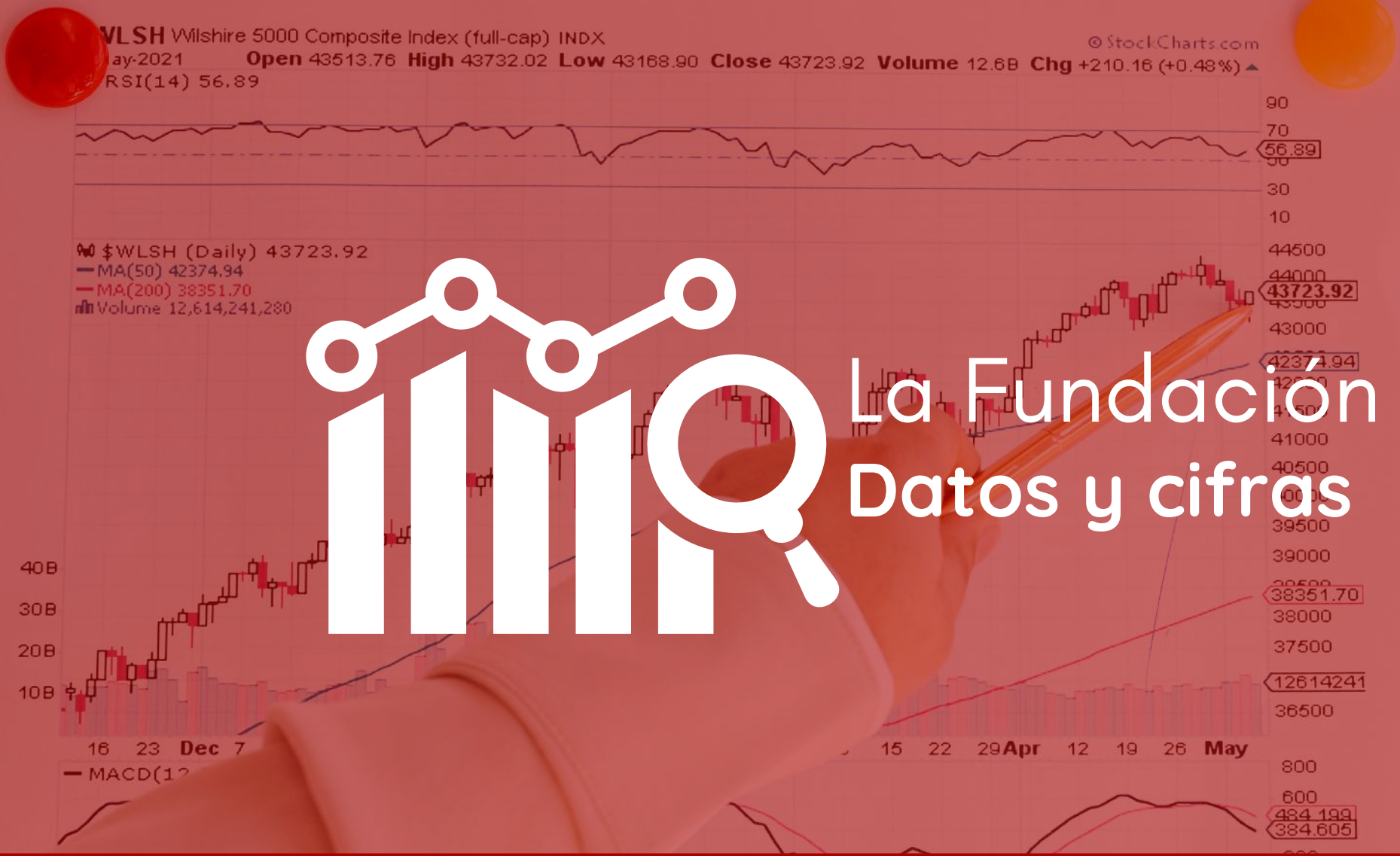
En 2025, la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB) se consolidó como líder en la enseñanza del idioma alemán, destacando por su innovación y adaptación a las tendencias educativas actuales.

La implementación de una modalidad virtual robusta, con la participación activa de **34** docentes en clases en vivo, ha permitido a los estudiantes personalizar su ritmo de aprendizaje, acceder a contenidos desde cualquier lugar y disfrutar de la flexibilidad que ofrece la educación a distancia. Este enfoque no solo garantiza una formación de alta calidad, sino que también reafirma el compromiso de la FCAB con las necesidades y dinámicas de la educación contemporánea.

Simultáneamente, la adaptabilidad de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB) se refleja en la continua oferta de cursos sabatinos de alemán, atendiendo la demanda de aquellos que prefieren la modalidad presencial. Este enfoque flexible demuestra el compromiso de la Fundación con la satisfacción de las variadas necesidades de aprendizaje de su comunidad estudiantil.

La FCAB sigue firme en su objetivo de promover la lengua alemana en la región Caribe, consolidándose como un referente en la enseñanza del idioma. Durante primer semestre del 2025, la Fundación viene marcando un año de expansión y fortalecimiento, reafirmando su capacidad para evolucionar y adaptarse a las preferencias cambiantes de los estudiantes.





La Fundación en Datos y cifras

Datos y Cifras

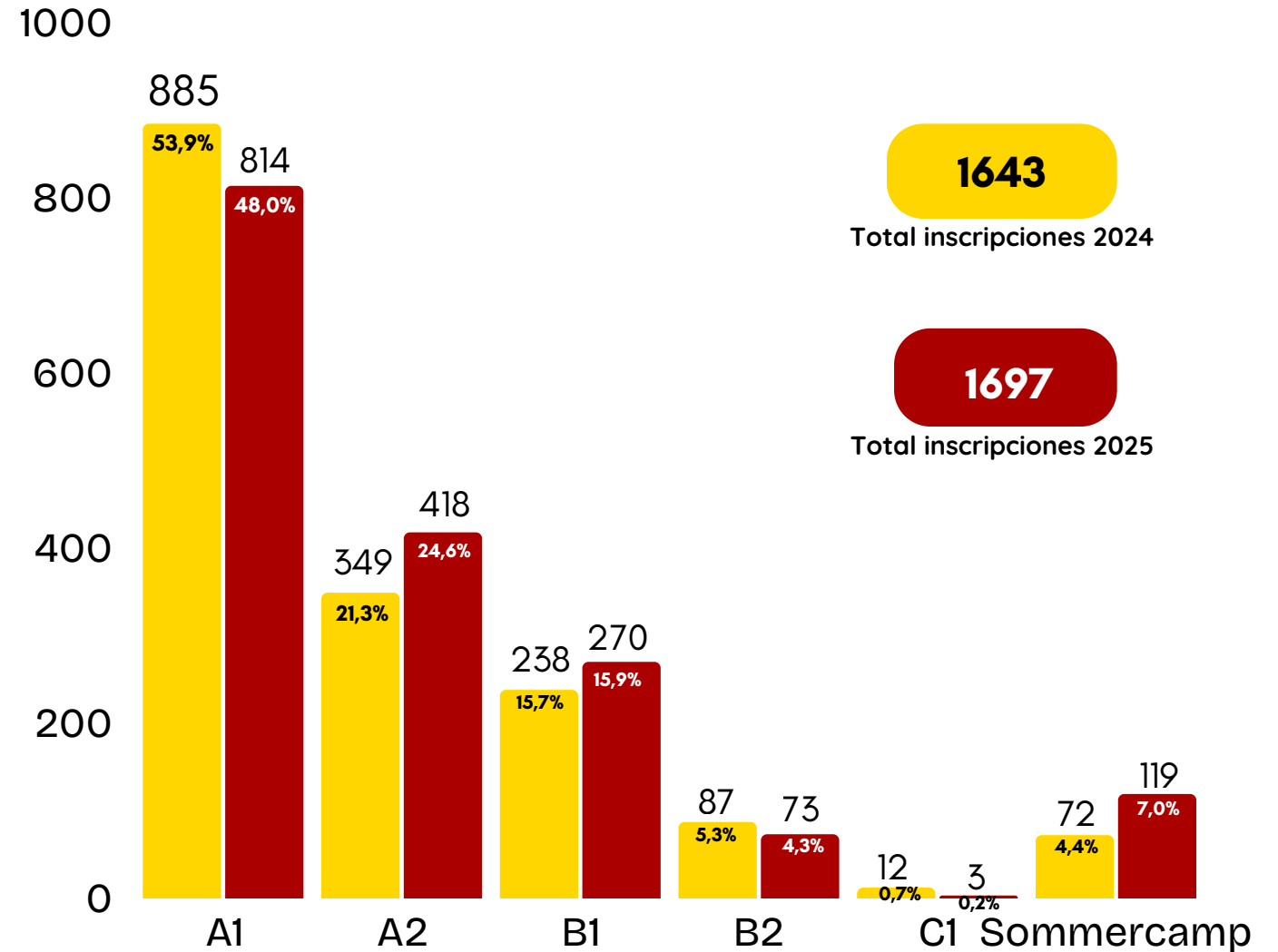
Realizamos un análisis anual de estadísticas para comprender el comportamiento de nuestro público, evaluar resultados y fomentar decisiones informadas. Este enfoque nos permite medir el crecimiento, adaptarnos a las necesidades de la comunidad y avanzar hacia la excelencia en todas las áreas de la Fundación.

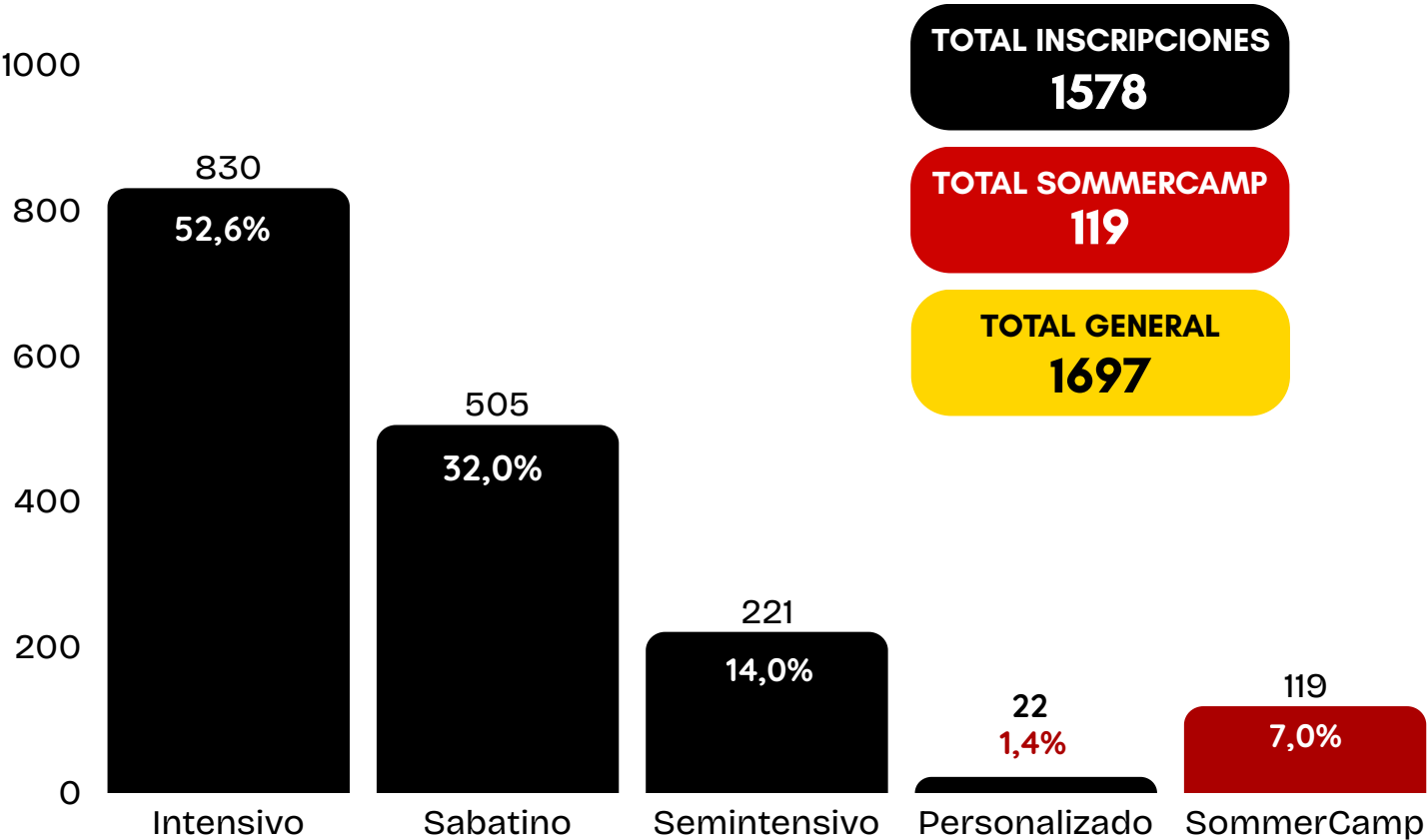
Comparativo número de inscripciones 2024 vs. 2025

En 2025, la FCAB registró un crecimiento global del **3,3 %** en inscripciones, reafirmando la confianza de la comunidad en nuestra oferta académica.

Destaca el incremento significativo en los niveles **A2 (+19,8 %)** y **B1 (+13,4 %)**, así como el notable desempeño del **Sommercamp (+65,3 %)**, evidencia del interés creciente por experiencias formativas intensivas y culturales.

Estos resultados reflejan el impacto de nuestras estrategias educativas, el fortalecimiento de programas innovadores y el compromiso permanente de la FCAB con la enseñanza del idioma alemán y el intercambio cultural entre Alemania y Colombia.





Número de inscritos por modalidad horaria año 2025

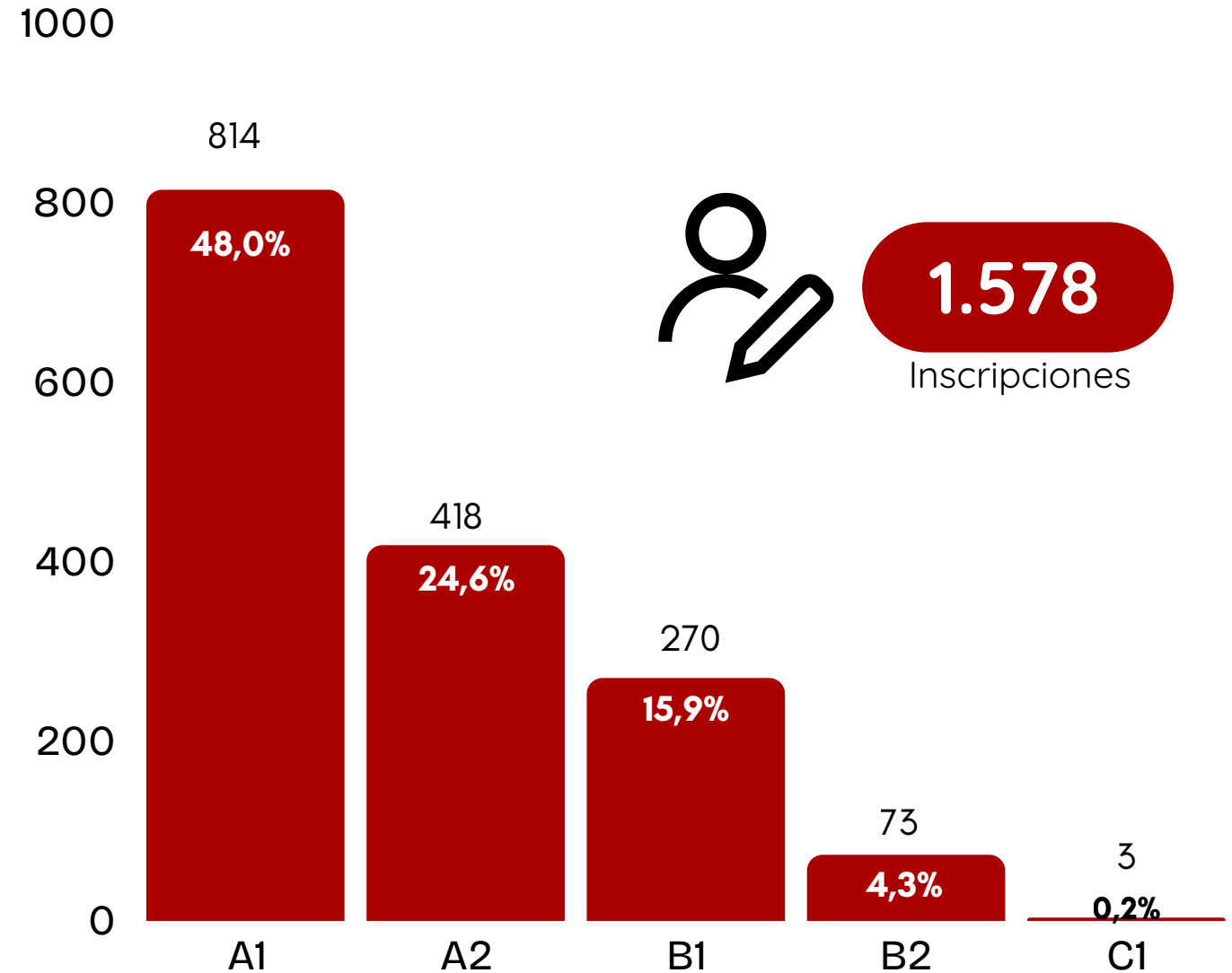
Ofrecemos una oferta de horarios flexible que permite a los estudiantes seleccionar la modalidad que mejor se ajusta a su **disponibilidad y ritmo de aprendizaje**. Las clases se desarrollan de lunes a viernes en programas intensivos, en jornadas **diurnas y nocturnas**, y se complementan con una modalidad semintensiva **los días martes y jueves** en horario nocturno. Adicionalmente, contamos con **clases los sábados, disponibles tanto en modalidad presencial como virtual**.

El comportamiento de las inscripciones evidencia una mayor preferencia por el horario intensivo, seguido de la modalidad sabatina y la semintensiva, lo cual confirma **la efectividad de nuestra estructura académica y la capacidad de la FCAB** para responder de manera estratégica a las necesidades y expectativas de su comunidad estudiantil.

Número de inscripciones por nivel año 2025

Desde el área académica y administrativa de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB), se reafirma la importancia de generar herramientas y espacios que fortalezcan el proceso de aprendizaje del idioma alemán. Durante 2025, la Fundación registró **1.578** inscritos, de los cuales el **48 %** corresponde al nivel A1, evidenciando una sólida base de estudiantes en etapa inicial.

Asimismo, el nivel A2 concentra el **24,6 %** de las inscripciones, mientras que los niveles intermedios y avanzados reflejan una progresión académica sostenida, con un **15,9 %** en B1, un **4,3 %** en B2 y la apertura del nivel C1, que representa un **0,2 %** del total. Estos resultados confirman el compromiso de la FCAB con la continuidad formativa y el acompañamiento de los estudiantes hacia niveles más avanzados de dominio del idioma.

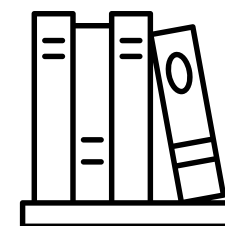
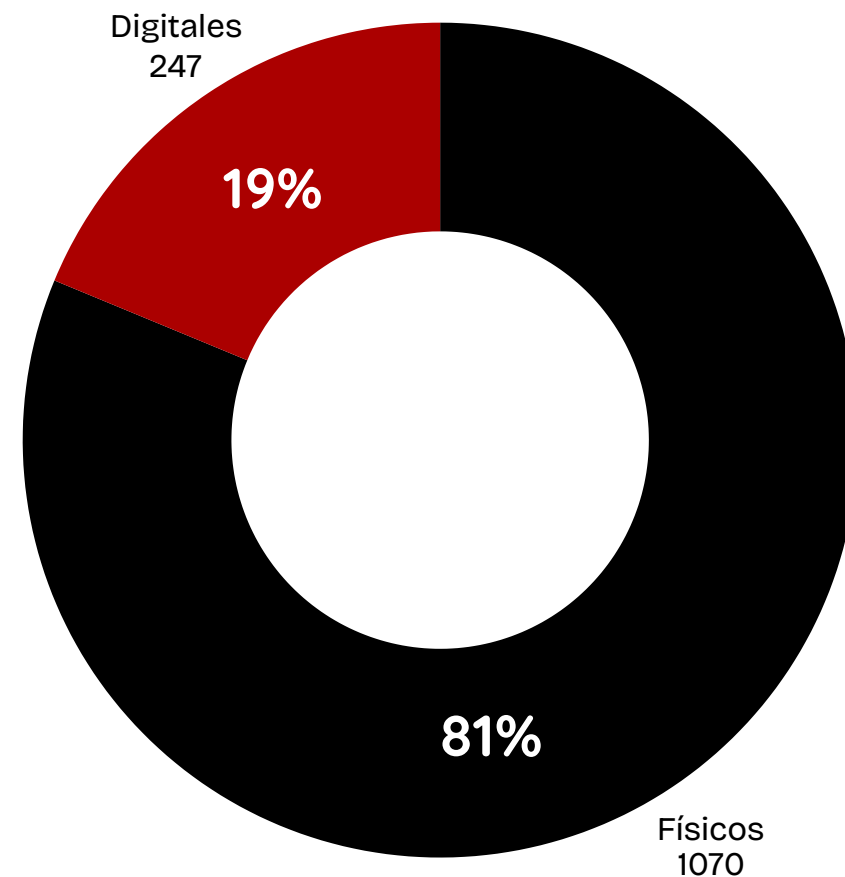


Libros físicos y digitales

Durante el 2025, la FCAB registró la venta de **1.317 libros** para los cursos de alemán. El **81%** correspondió a **libros físicos** (1.070 ejemplares), mientras que el **19%** fueron **libros digitales** (247 unidades).

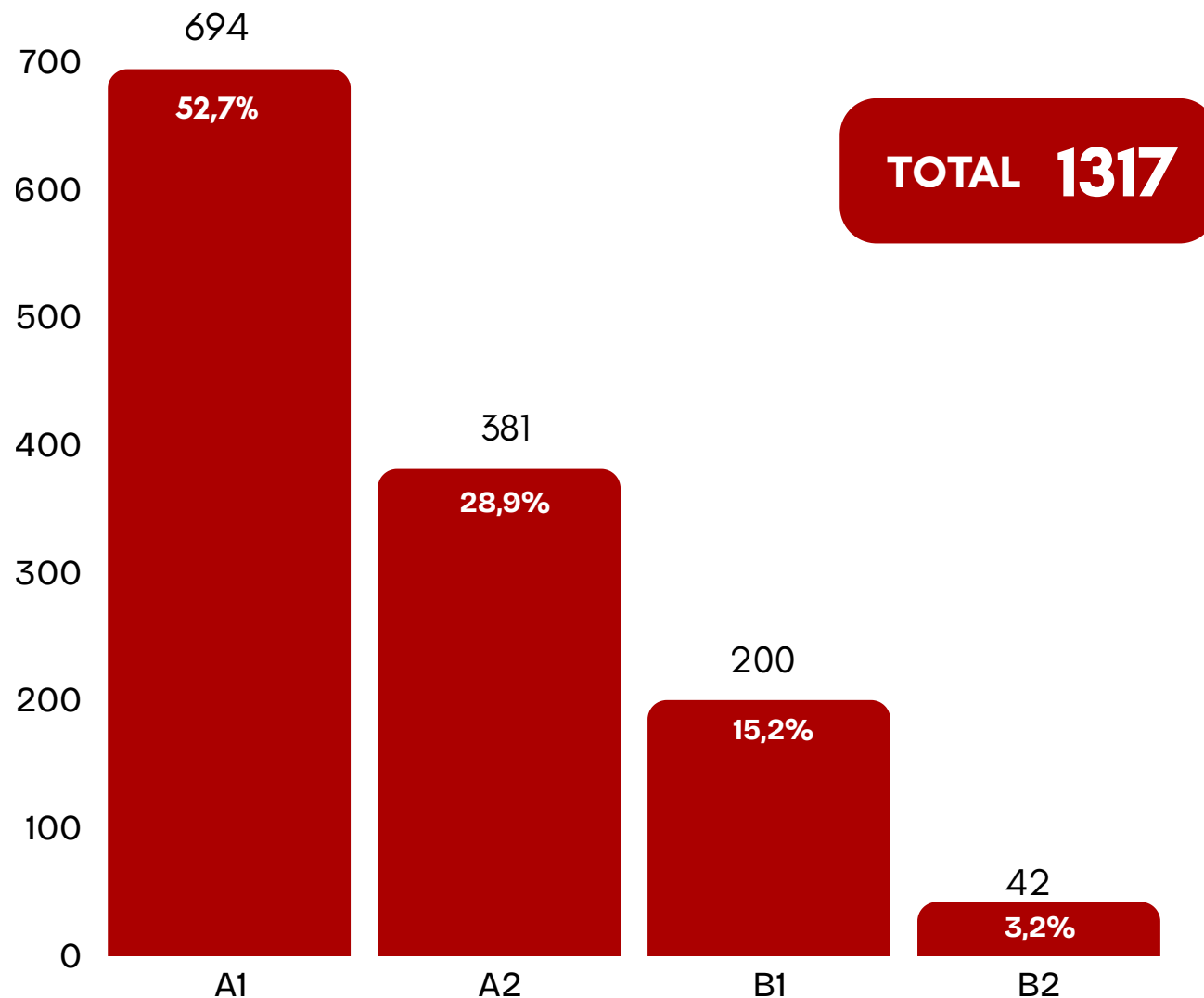
Estos datos evidencian que el formato físico continúa siendo el más utilizado por la comunidad estudiantil, complementado por la oferta digital para modalidades **virtuales e internacionales**.

En este sentido, reafirmamos desde el área académica que los libros son la base para el aprendizaje para todos los estudiantes de la FCAB.



1317

Libros vendidos



Libros vendidos por niveles año 2025

El gráfico presenta la distribución porcentual de la compra de libros según los niveles de los cursos de alemán durante el período evaluado. Los resultados evidencian que el nivel A1 continúa concentrando el mayor número de estudiantes, lo que se traduce en una mayor demanda de libros correspondientes a este nivel y un total de **1.317 ejemplares vendidos**.

Para el desarrollo de sus programas académicos, la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB) utiliza los **libros Menschen** de la editorial Hueber, cuya metodología está alineada con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Este enfoque pedagógico fortalece de manera integral las cuatro competencias lingüísticas —**comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura**— y fomenta un aprendizaje activo y significativo, centrado en los intereses, conocimientos previos y objetivos comunicativos de los estudiantes.

Conocimientos previos del idioma alemán

Nuestro examen de clasificación en línea está diseñado para personas con conocimientos previos del idioma alemán, que hayan tomado clases por más de 3 meses o acumulado al menos 30 horas de aprendizaje autónomo o experiencia en países germanoparlantes. Ofrecemos esta prueba de clasificación de manera gratuita a través de la plataforma Hueber, enfocada en los niveles A1, A2 y B1, con el objetivo de identificar el nivel más adecuado para la incorporación de nuevos estudiantes a la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB).

Esta iniciativa subraya el compromiso de la fundación con la accesibilidad educativa y su capacidad de adaptarse a las diversas necesidades lingüísticas de los estudiantes. Es crucial que los aspirantes interesados en realizar el test cuenten con conocimientos previos en el idioma, asegurando así una base sólida para su experiencia educativa en la FCAB.

SPRECHEN SIE DEUTSCH?
¡PON A PRUEBA TU NIVEL DE ALEMÁN!

¿Te animas a hacerlo?

Realiza nuestro test **online gratuito** y rápido para descubrir en cuál nivel te encuentras.




Fundación
Colombo-Alemana

¡Contáctanos!
 323 2923199
 mercadeo@fundcolomboalemanabaq.org



Estudiantes FCAB

476
Estudiantes
FCAB



421
Estudiantes nacionales

55
Estudiantes internacionales



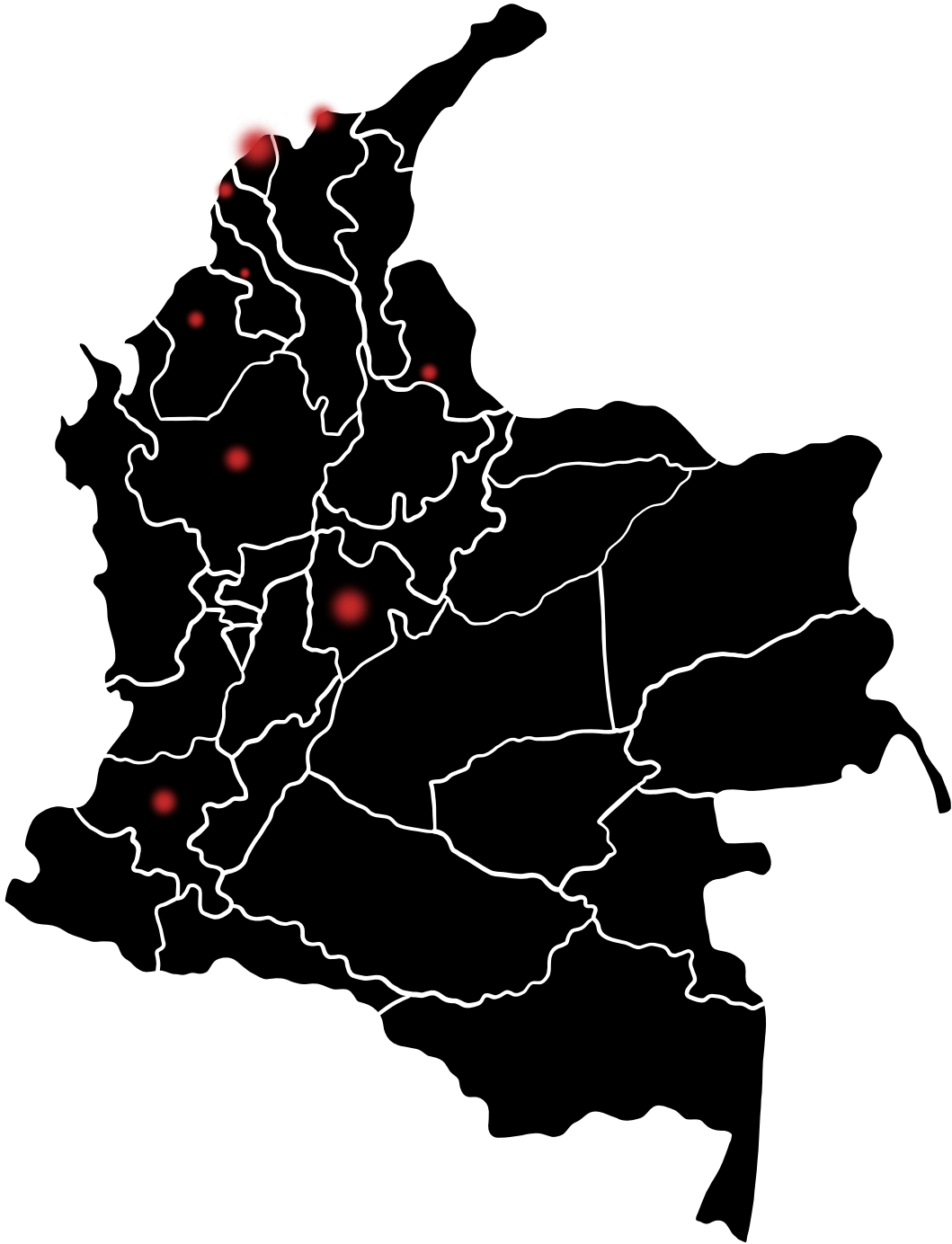
Colombia	421	USA	2
Ecuador	29	Francia	2
Alemania	7	Paraguay	1
Panamá	4	Suiza	1
Venezuela	3	Polonia	1
España	3	Otros	2

Estudiantes FCAB



421

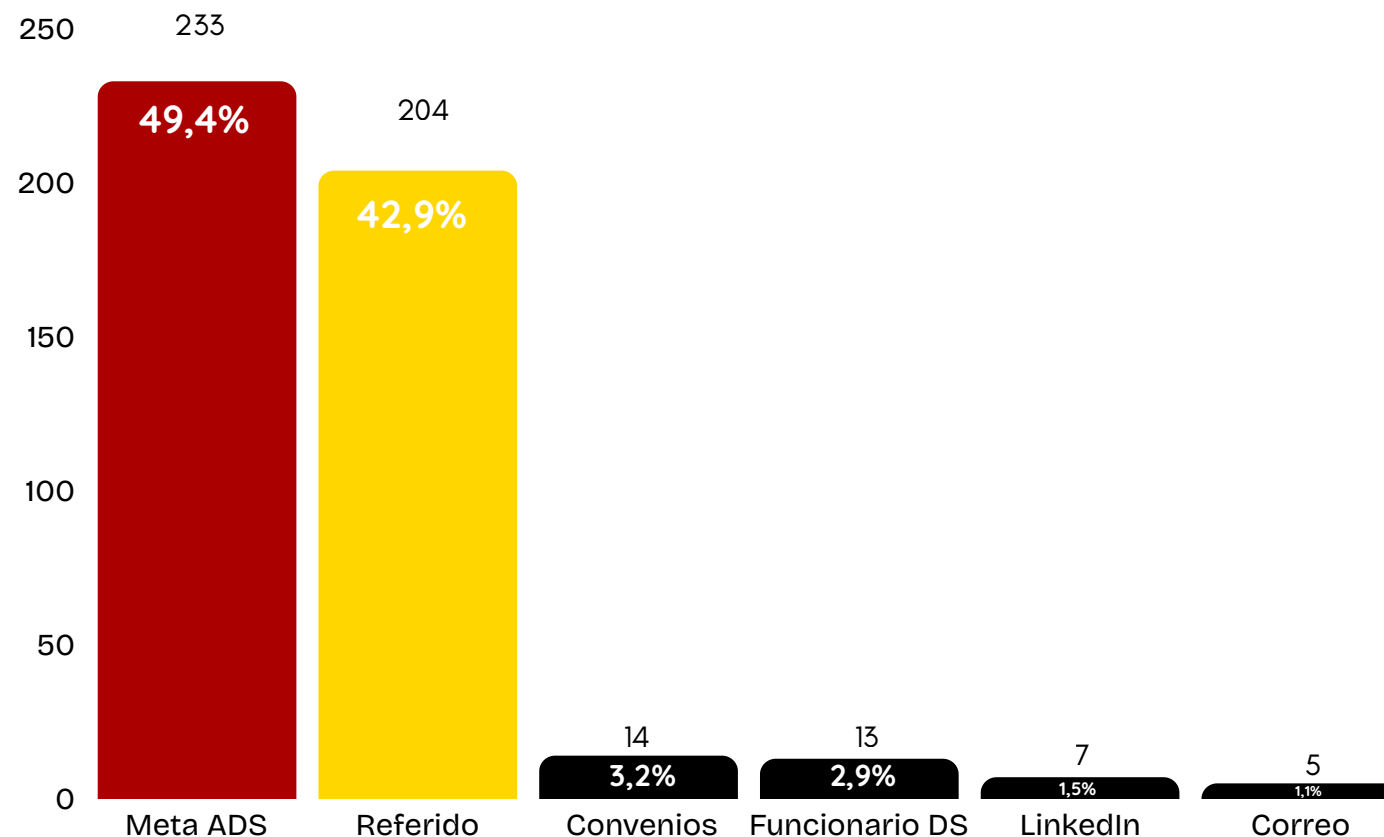
Estudiantes nacionales



Barranquilla*	300	Sincelejo	6
Bogotá	28	Bucaramanga	4
Santa Marta	10	Cartagena	4
Cali	7	Montería	4
Medellín	7	Otros	51

*Área metropolitana

¿De dónde vienen nuestros estudiantes de los cursos FCAB?

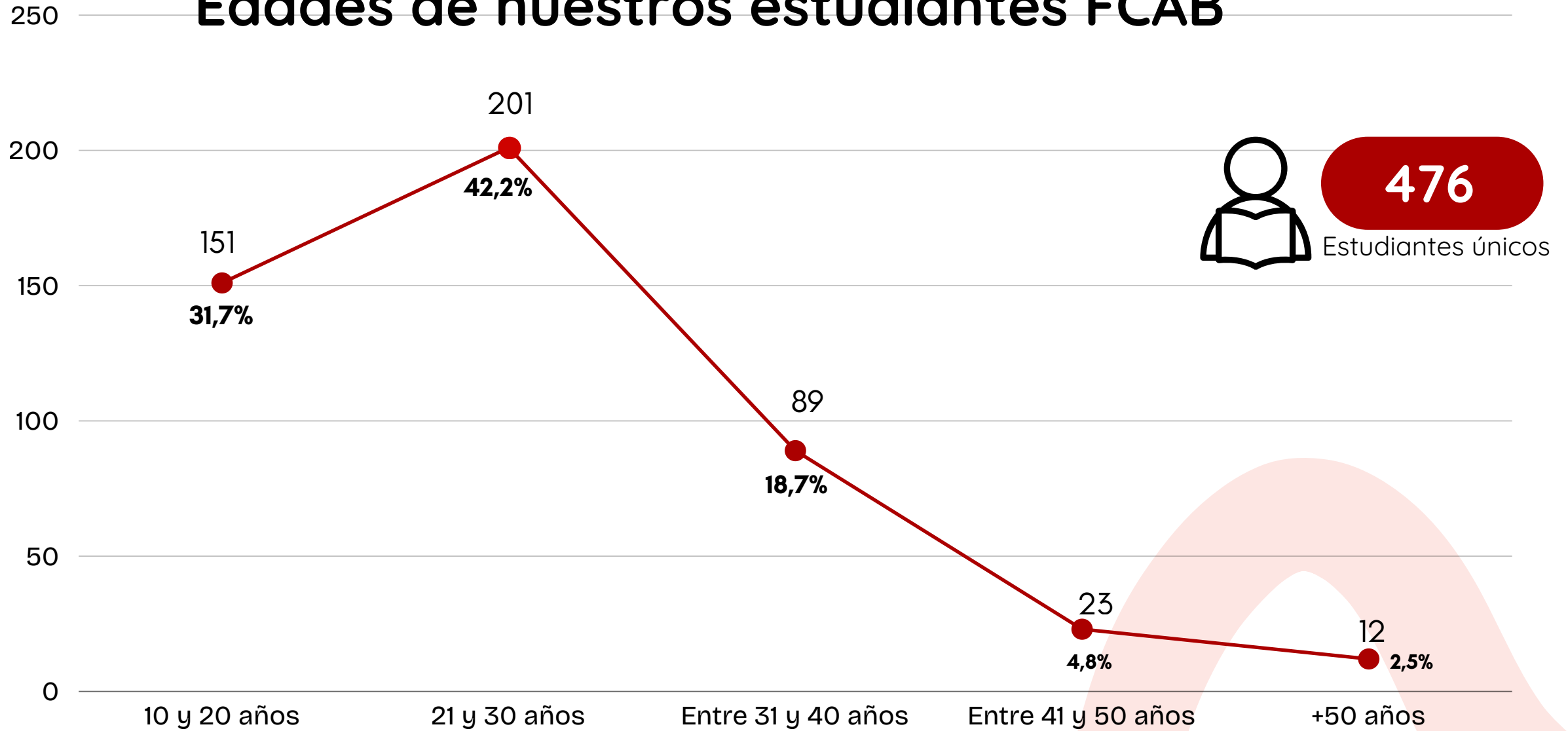


 **476**
Estudiantes únicos

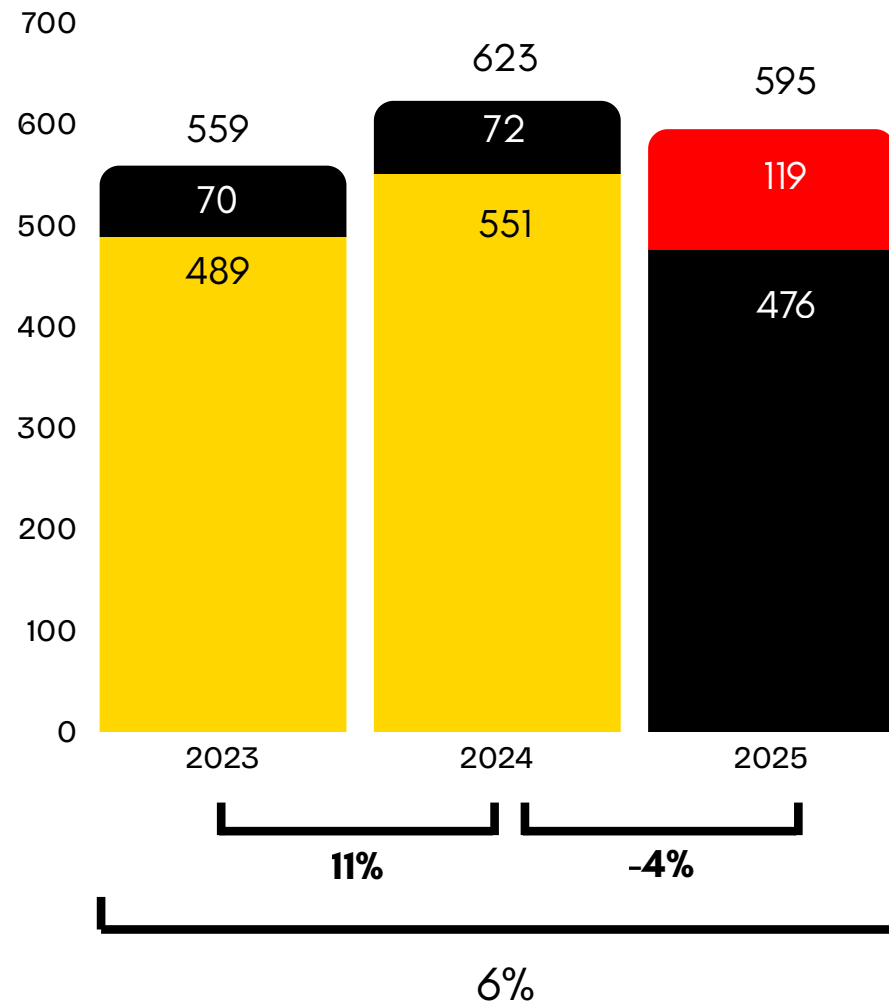
Esta gestión efectiva permitió alcanzar objetivos, captar nuevos estudiantes y fortalecer la presencia en redes sociales, principalmente en Instagram, donde se origina la mayoría de las referencias de estudiantes activos. Además, el respaldo estratégico del Colegio Alemán de Barranquilla ha consolidado la confianza de los estudiantes y sus familias en la elección de los servicios educativos de la FCAB.

****Meta ADS:** pautas en Instagram y Facebook.

Edades de nuestros estudiantes FCAB



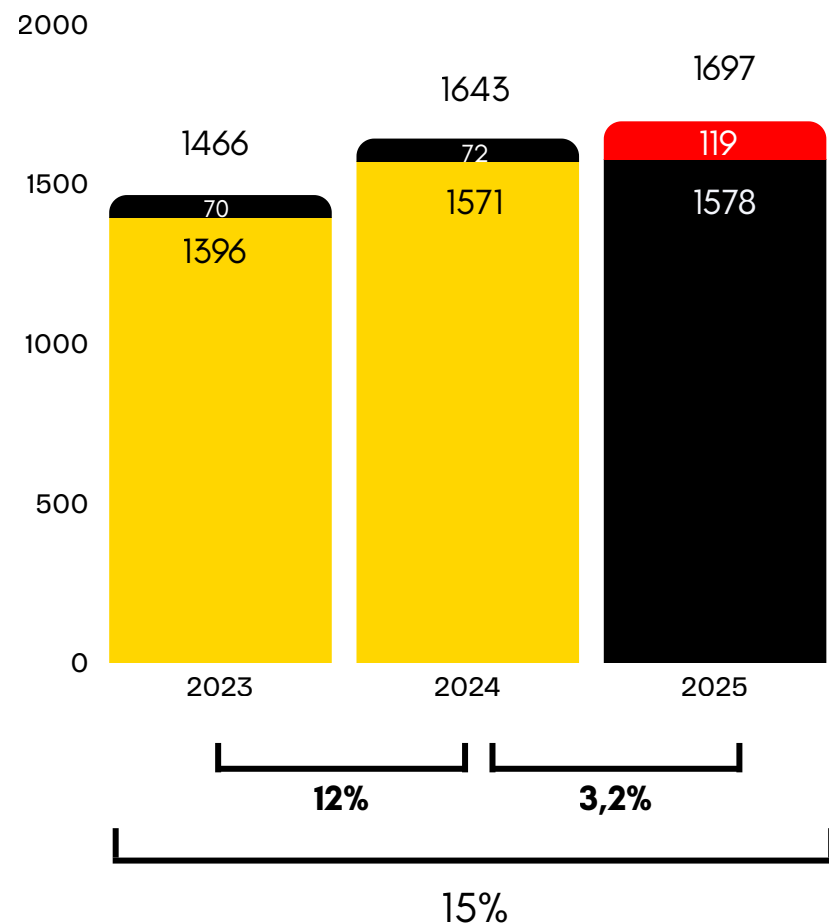
Estudiantes Únicos + SommerCamp Anual 2023 VS 2024 VS 2025



El comportamiento de los estudiantes únicos y participantes del Sommercamp evidencia una evolución sostenida en el período 2023–2025. En 2024 se registró un crecimiento del **11 %** frente a 2023, seguido de un ajuste del **-4 %** en 2025, manteniendo un balance general positivo del **6 %** en el trienio.

Estos resultados reflejan la capacidad de la FCAB para sostener su alcance formativo y adaptarse a las dinámicas del contexto académico.

Comparativa número de inscripciones pagas anual + SommerCamp: 2023 - 2024 - 2025



La comparativa de inscripciones pagas, incluyendo Sommercamp, evidencia un crecimiento sostenido entre 2023 y 2025, con un aumento del **12 %** en 2024 y del **3,2 %** en 2025, lo que representa un incremento acumulado del **15 %** en el período analizado, consolidando la estabilidad y proyección de la oferta académica de la FCAB.

Sommercamp 2025



El Sommercamp 2025 de la Fundación Colombo-Alemana, llevado a cabo del 1 al 14 de julio, reunió a **119** estudiantes inscritos y contó con un equipo docente compuesto por **5 profesores de alemán y 4 colaboradores**, además del apoyo del personal de la Fundación. Este campamento ofreció una experiencia inmersiva única, con actividades lúdicas y participativas que promovieron el aprendizaje del idioma alemán en un entorno auténtico.

La participación de los docentes fue clave, ya que brindó a los participantes la oportunidad de interactuar en un contexto real, enriqueciendo significativamente su proceso de aprendizaje lingüístico y cultural.

VIDEO RESUMÉN SOMMERCAMP 2025



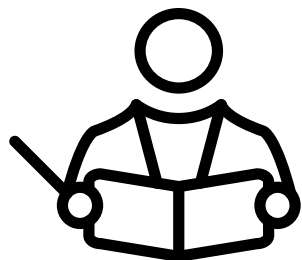
**SOMMER
CAMP** ☀️
2025

Sommerncamp 2025



Docentes FCAB

La dedicación de nuestros **34** docentes es clave para el éxito de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB), impulsando nuestros pilares académico, social y cultural. El Departamento de Talento Humano del Colegio Alemán brinda apoyo integral, ofreciendo asesoramiento en la evaluación psicotécnica de nuevos docentes, personal administrativo y estudiantes en prácticas. Además, gestiona el registro de hojas de vida, nóminas y otras actividades relacionadas con los recursos humanos.



34

Docentes FCAB



Herramientas de apoyo contenidos académicos FCAB



En 2025, la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla continuó utilizando herramientas tecnológicas como Genially, Quizlet y Quizizz para **apoyar a los docentes en el proceso de enseñanza**. Estas plataformas han demostrado ser altamente efectivas en mejorar la experiencia de aprendizaje. Genially, con su capacidad para crear presentaciones interactivas y visualmente atractivas, facilita la comprensión de conceptos complejos y fomenta la participación estudiantil.

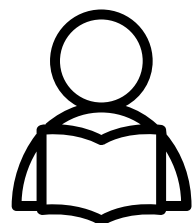
Por su parte, Quizlet ha fortalecido la memorización y retención de contenidos, mientras que Quizizz ha optimizado el proceso evaluativo, permitiendo la creación de cuestionarios interactivos y brindando retroalimentación inmediata. Estas herramientas se han integrado eficazmente al ritmo de aprendizaje individual, promoviendo un enfoque más dinámico y personalizado.



Encuesta de satisfacción cursos de alemán

En nuestra propuesta de valor, buscamos seguir aportando conocimiento y experiencia a nuestros usuarios. Para lograrlo, al finalizar cada módulo, aplicamos una encuesta de satisfacción que recoge la opinión personal sobre diversos aspectos, como la metodología de estudio, la exigencia de los profesores, entre otros.

Esta herramienta nos permite identificar áreas de mejora y fortalecer continuamente las diferentes áreas de la FCAB. En la última encuesta, realizada en diciembre de 2025, participaron **258** estudiantes, quienes nos calificaron con porcentajes superiores, reflejando un nivel excelente en su experiencia de aprendizaje.



258

Estudiantes realizaron la encuesta



El docente es puntual.



El docente explica con claridad y a un nivel adecuado.



El profesor demuestra buen dominio de los contenidos.



El docente hace la clase amena y divertida.

Encuesta de satisfacción cursos de alemán



El **88%** de los encuestados considera que el proceso de pago es claro y fácil de entender, el **86%** afirma que nuestro equipo administrativo responde de manera oportuna a sus dudas e inquietudes, y, por último, cerca del **89%** de los participantes está de acuerdo en que se les asignó el correo electrónico institucional de la FCAB de manera oportuna como estudiantes.

90%

El proceso de pago es claro y fácil.

87%

El correo electrónico FCAB institucional como estudiante fue asignado oportunamente.

89%

Nuestro equipo administrativo responde a sus dudas e inquietudes oportunamente.



258

Estudiantes realizaron la encuesta

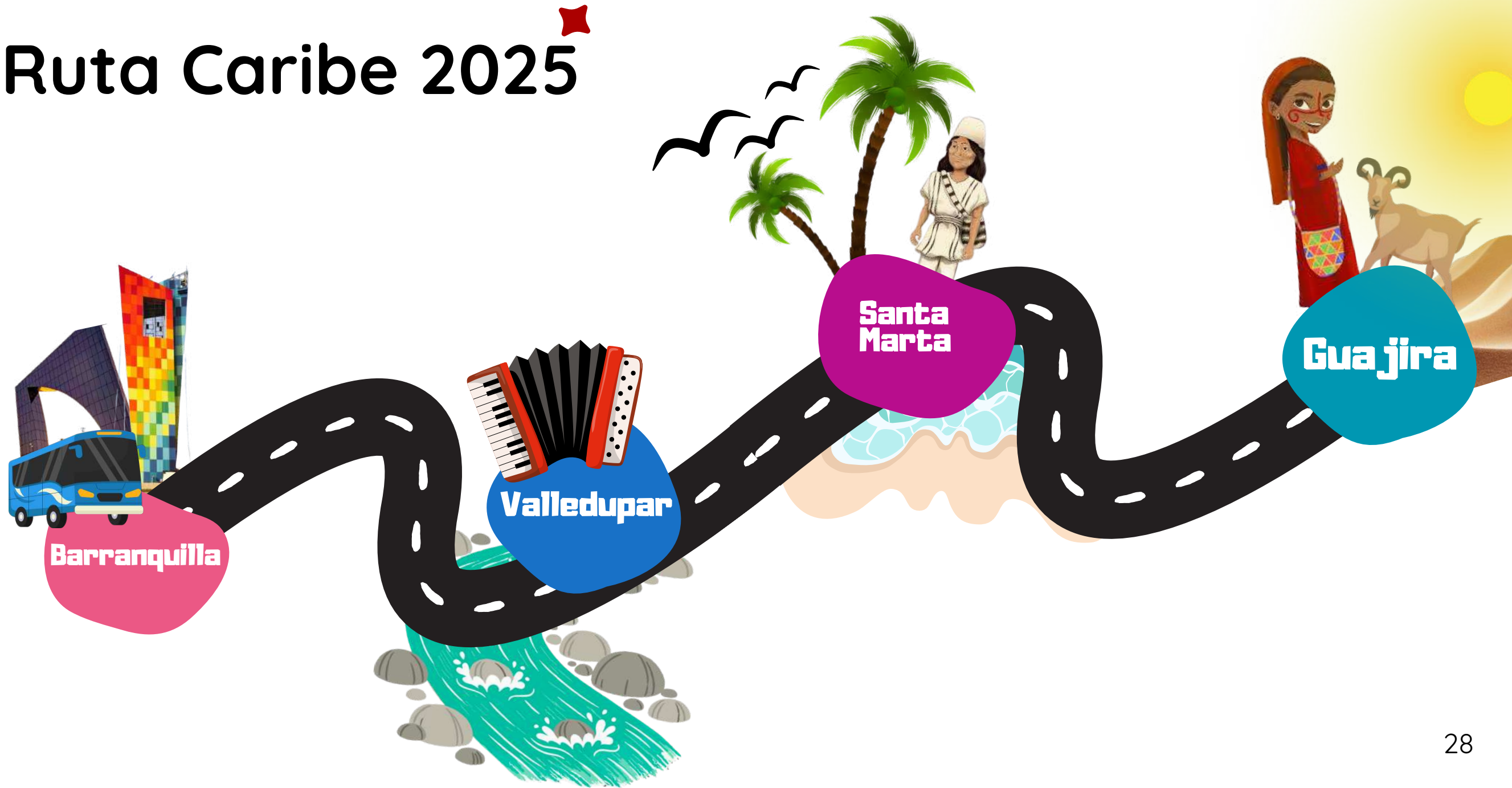


Convenios y alianzas



Fundación
Colombo-Alemana

Ruta Caribe 2025[★]



Ruta Caribe 2025



Nuestro director de la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla realizó un recorrido estratégico por **Valledupar, La Guajira y Santa Marta**. Con el objetivo de seguir fortaleciendo y ampliando las alianzas educativas en la región.

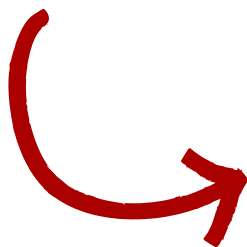
Durante esta visita, se realizaron a cabo encuentros clave uno de ellos fue **la firma del convenio con la Universidad de la Guajira**, también con otras instituciones académicas y aliados estratégicos, reafirmando nuestro compromiso con la difusión del idioma alemán y la apertura de nuevas oportunidades de aprendizaje.

¡Seguimos construyendo puentes para el futuro!

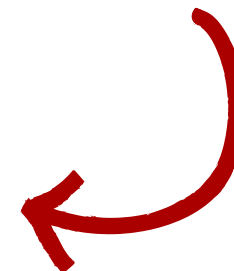
Ruta Caribe

#LaFCABmáscercadeti

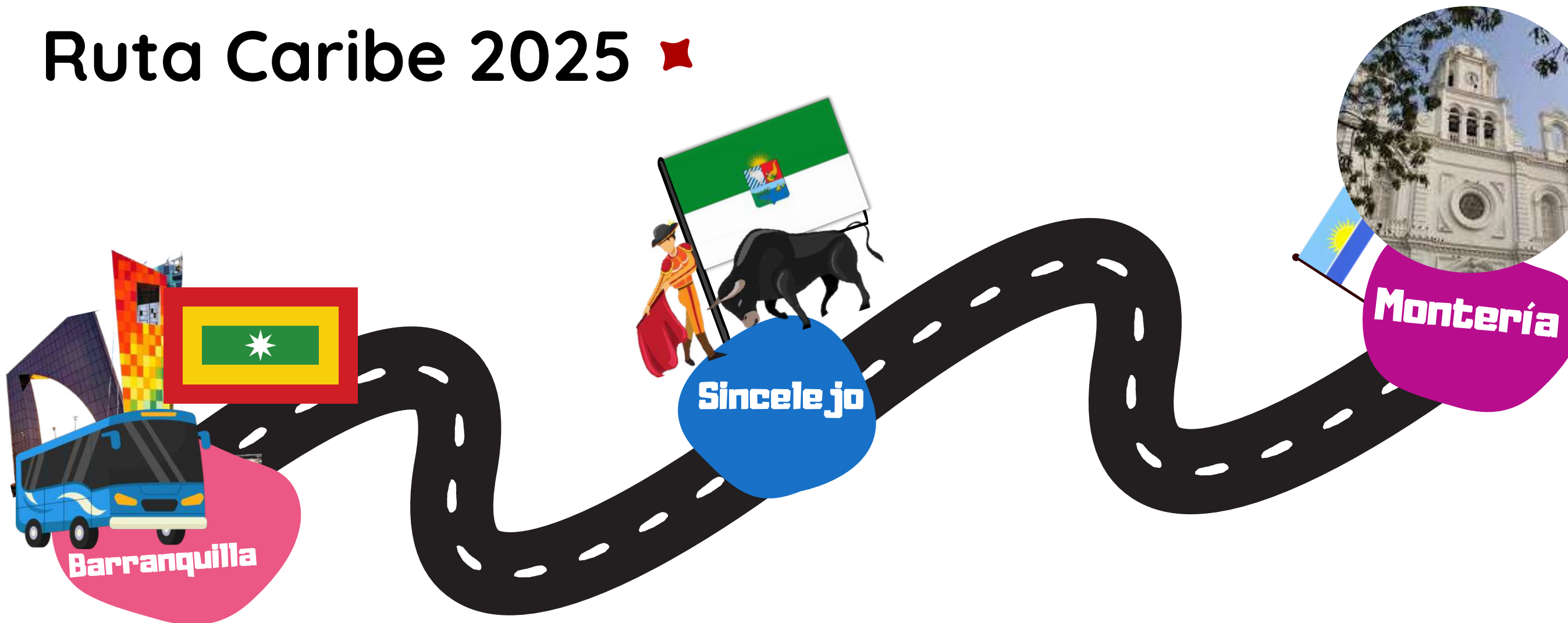
Valledupar



Santa Marta



Ruta Caribe 2025 ✨

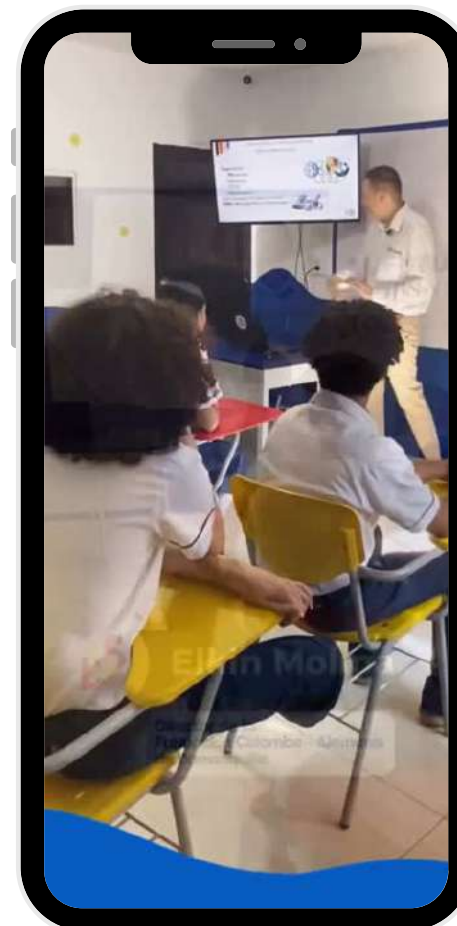
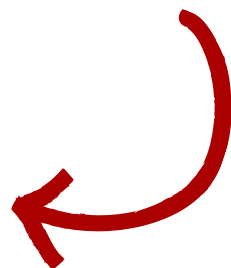


Ruta Caribe

#LaFCABmáscercadeti



Sincelejo



Riohacha





Networking en el Caribe

Actividades de relacionamiento representan una visión colaborativa con importantes organizaciones en la costa Caribe, en un entorno de competencia global, estas asociaciones se vuelven esenciales, ya que facilitan el acceso a servicios y productos desde cualquier parte del mundo y fortalecen el posicionamiento de marca tanto a nivel nacional como internacional.

En este contexto, la FCAB establece convenios empresariales y alianzas interinstitucionales con el propósito de ampliar su alcance, consolidar su presencia en nuevos mercados y atraer a una mayor cantidad de clientes.



+ 20

Visitas

Relacionamiento FCAB



Durante el 2025, la FCAB fortaleció su estrategia de relacionamiento visitando instituciones, participando en ferias académicas y empresariales para impulsar el idioma alemán en la región Caribe.

¡Seguimos llevando nuevas oportunidades a más!

Proyecto especial: Anuario- Jahrbuch 2024-2025

Colegio Alemán de Barranquilla

Las alianzas estratégicas representan una visión colaborativa en la que los negocios se unen para alcanzar objetivos comunes. En un entorno de competencia global, estas asociaciones se vuelven esenciales, ya que facilitan el acceso a servicios y productos desde cualquier parte del mundo y fortalecen el posicionamiento de marca tanto a nivel nacional como internacional.

En este contexto, la FCAB establece convenios empresariales y alianzas interinstitucionales con el propósito de ampliar su alcance, consolidar su presencia en nuevos mercados y atraer a una mayor cantidad de clientes.



25

Empresas

DONDE ALEMANIA COBRA VIDA, ¡AQUÍ!

La **FCAB** crea conexiones reales entre Colombia y Alemania: a través del idioma, la cultura y la educación, dejando huella en niños, jóvenes y familias con experiencias que inspiran transformaciones.

FCAB: donde los sueños aprenden alemán

Conectamos culturas desde el aula y el corazón.

Nuestra metodología se basa en enfoques didácticos actuales que fomentan un aprendizaje significativo y práctico del idioma. El enfoque comunicativo es clave en nuestros procesos, ya que aprender una lengua requiere usarla en contextos reales. Este enfoque promueve el desarrollo de la competencia comunicativa, es decir, la capacidad de comprender y producir mensajes con fluidez, adecuación y precisión en diversos contextos.

A través de la práctica continua —tanto en situaciones

El futuro no se detiene, tú tampoco.

Posgrados presenciales y virtuales para avanzar sin límites.

Especializaciones Modalidad Presencial			
Gerencia Estratégica del Talento Humano Res. 00033 del 23 de Agosto de 2023	Educación Inclusiva Res. 00098 del 29 de Enero de 2023	Derecho Informático Res. 00046 del 19 de Septiembre de 2023	Gerencia Tributaria Res. 00001 del 2023
Gerencia de Mercadeo Estratégico Res. 00004 del 2023	Derecho Constitucional Res. 00007 del 2023	Derecho Laboral Res. 00009 del 2023	Derecho Penal Res. 00005 del 2023
Gerencia Logística de Comercio Internacional Res. 00004 del 2023	Derecho Administrativo Res. 00004 del 2023	Seguridad Informática Res. 00008 del 2023	Gerencia de Proyectos Res. 00003 del 2023
Gerencia Empresarial y Competitividad Res. 00003 del 2023	Contabilidad Internacional Res. 00004 del 2023	Innovación Educativa y TIC Res. 00009 del 2023	Finanzas Res. 00003 del 2023

Especializaciones Modalidad Virtual		
Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible Res. 00003 del 10 de Diciembre de 2023	Gamificación y Design Thinking en el Aula Res. 00008 del 30 de Enero de 2023	Tanatología y Cuidados de la Vida Res. 00008 del 30 de Enero de 2023
Derecho Internacional Humanitario Res. 00004 del 2023	Internet de las Cosas Res. 00008 del 30 de Enero de 2023	Inteligencia de Negocios Res. 00007 del 30 de Enero de 2023
Gerencia de Proyectos Res. 00003 del 2023	Derecho Laboral Res. 00009 del 2023	Innovación Educativa y TIC Res. 00009 del 2023

Pautas vendidas por sector

32%

Educación

49%

Comercial

14%

Jurídico

35%

Industrial

\$22.039.427

25 pautas vendidas



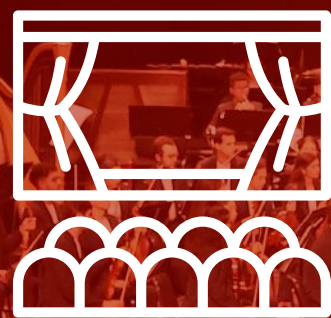
25

Empresas que decidieron
pautar en el Anuario 2024-2025

23

Empresas que decidieron formar alianza con la FCAB



Proyecto especial Auditorio



Fundación
Colombo-Alemana

Recaudo auditorio

El año 2025 fue un período altamente positivo para el alquiler del auditorio de la FCAB, el cual acogió eventos de carácter cultural, educativo y empresarial, entre ellos el evento de **Terpel**.

Estas actividades generaron recaudos por **\$251.331.451**, contaron con la asistencia de **6.535 personas** y el alquiler del espacio por parte de **32 empresas**, consolidando el auditorio como un activo estratégico para la proyección institucional y la sostenibilidad financiera.



\$ 251.331.451



Marcas que nos prefieren...



44

Empresas Alquiler de espacio - Auditorio
Colegio Alemán de Barranquilla



Mejoras Foyer Auditorio

Se encuentra en desarrollo el Proyecto de mejoramiento de Infraestructura del **Foyer del Auditorio del Colegio Alemán de Barranquilla**, con el apoyo de la FCAB, enfocado en la optimización de la iluminación y el confort del espacio, con el propósito de ofrecer una experiencia renovada y de mayor calidad a la **comunidad interna y externa**.

Esta intervención se enmarca en el proceso de reestructuración integral del auditorio, orientado a fortalecer su funcionalidad para la realización de eventos culturales, académicos e institucionales, al tiempo que proyecta el **Foyer como un nuevo espacio apto para alquiler**, ampliando las posibilidades de uso y sostenibilidad de la infraestructura institucional.



←
Antes

Después



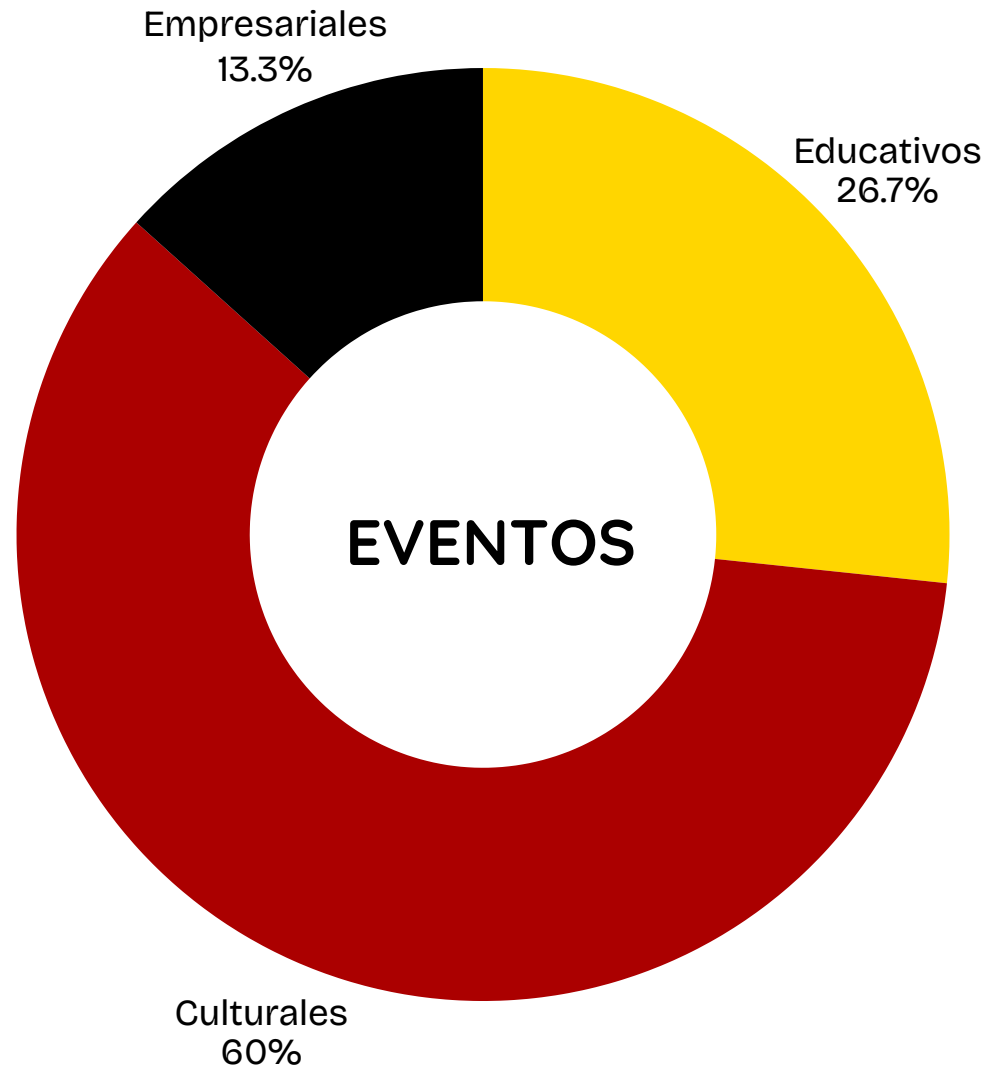


Perfil Cultural - Educativo

Promovemos la cultura y la lengua alemana, además fomentamos el desarrollo educativo, cultural y social en la Región Caribe.



Fundación
Colombo-Alemana



En el **año 2025**, se llevaron a cabo eventos en las categorías Cultural, Educativa y Empresarial. Destacamos especialmente la exitosa realización del Oktoberfest, La Orquesta Filarmónica de la Fundación Bolívar Davivienda y “Barranquilla: Un canto de paz”, entre otros eventos que se realizaron en el transcurso del año . Estos eventos contaron con la participación de una destacada audiencia de aproximadamente **6.535** asistentes.

6.535
Asistentes

Alianza FCAB-DAAD impulsa oportunidades académicas en Alemania

 +30 asistentes

La FCAB, en alianza con el DAAD, realizó una charla informativa liderada por Kristofer Lang, Lector del DAAD en Cali, y Angélica Hernández, representante del DAAD, quienes presentaron las becas disponibles, requisitos y procesos de aplicación para estudiar en Alemania.

El espacio también contó con la participación de dos exbecarios del DAAD, quienes compartieron sus experiencias académicas y personales en Alemania. La jornada cerró con una ronda abierta de preguntas que ofreció orientación personalizada a los asistentes. Este encuentro reafirmó el compromiso de la **FCAB** con la educación internacional y las alianzas que impulsan el acceso a oportunidades globales.





Diálogos por Colombia



+90 asistentes

El 13 de Febrero, en alianza con Uniandinos, la FCAB realizó una nueva edición de Diálogos por Colombia, centrada en las Políticas de Reindustrialización. El panel contó con Germán Umaña, Tatyana Orozco, Juan Manuel Fernández y Felipe González.

Con más de 90 asistentes, el encuentro se consolidó como un espacio clave de **reflexión y networking** en el **Auditorio del Colegio Alemán de Barranquilla**.



Relacionamiento



Conexión cultural



Alemania en Colombia



Alemania desde adentro

La FCAB realizó la charla **“Alemania desde Adentro”**, un espacio diseñado para acercar a los participantes a la cultura alemana y brindar información sobre oportunidades académicas, laborales y de viaje.

El encuentro reunió a más de **50 asistentes** interesados en prepararse para futuras experiencias en Alemania. Realizado en el Colegio Alemán de Barranquilla, este evento gratuito se consolidó como una actividad formativa clave dentro de nuestra agenda anual.



+ 50 asistentes



Conexión cultural



Aliados

 +80 asistentes



La Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla, en alianza con **ProRecognition** y **Uniminuto seccional Barranquilla**, llevó a cabo una jornada informativa que reunió a más de **80 asistentes** interesados en conocer las oportunidades para trabajar y vivir en Alemania.

Durante el encuentro se abordaron temas clave como la demanda laboral actual, el proceso de homologación de títulos y la importancia del aprendizaje del **idioma alemán**. Este espacio permitió a los participantes recibir orientación directa y resolver dudas sobre los requisitos necesarios para iniciar su camino profesional en Alemania.

La FCAB presente en Flohmarkt & Mehr



 +26 asistentes

Más allá del aula, impulsamos experiencias culturales únicas.

La Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla se consolida como un motor cultural en la Región Caribe, destacándose por liderar una vibrante agenda de eventos que promueven la cultura alemana y enriquecen el panorama cultural local. En 2025, se organizaron 16 eventos culturales que reunieron a cerca de 2.400 asistentes, posicionándose como un referente en el impulso cultural de la región.



Charla con becario del DAAD



La FCAB realizó el webinar **"Alemania te espera"**, un espacio virtual que brindó orientación sobre becas, estudios y oportunidades académicas en Alemania. El invitado especial, **Marco Andrés Arrieta Castro, estudiante de la FCAB y becario del DAAD**, compartió su experiencia internacional y respondió preguntas en vivo. El encuentro se convirtió en una valiosa guía para quienes desean prepararse para estudiar y vivir en Alemania.



Visita familiares y amigos SCADTA

Visita histórica de los descendientes de Peter Paul von Bauer fortaleció el legado de SCADTA y los lazos colombo-alemanes en la FCAB.



+15 asistentes



Concierto de Jazz de Amor y amistad

Una velada de jazz en el Auditorio del Colegio Alemán destacó el talento joven y fortaleció los lazos culturales de la FCAB con la comunidad.



+150 asistentes

Concierto Filarmónica La Joven de Colombia: Juntos orquestamos una historia.

La presentación de la Filarmónica Joven de Colombia celebró 15 años de trayectoria con un concierto inolvidable en el Auditorio del Colegio Alemán.

 450 asistentes



Concierto Barranquilla: Un canto de paz

Una velada musical que unió a más de 150 jóvenes por la paz y la inclusión.

 +450 asistentes



Lanzamiento del Libro de Willy Gerds

El último capitán hanseático



+40 asistentes



Plegaria WiWA - Unireformada

Reunió arte y conciencia ambiental en una emotiva velada cultural.



+150 asistentes





Evento especial Oktoberfest 2025

Souvenir vaso cervecero y algunas marcas





El Oktoberfest 2025 contó con el valioso respaldo de marcas aliadas que creyeron en nuestra visión y se unieron para hacer de esta celebración un éxito rotundo. Su apoyo fortaleció la conexión entre cultura, empresa y comunidad.





El Oktoberfest 2025 representó un hito para la FCAB, al consolidarse como una plataforma estratégica de integración cultural y empresarial.

Gracias al sólido respaldo de marcas aliadas y a una alta participación del público, el evento obtuvo ventas por un valor **\$25.634.622**, reafirmando su impacto positivo en la sostenibilidad financiera y en el fortalecimiento del vínculo entre cultura, comunidad y sector privado.



 **25.634.622**



Comunicaciones



En 2025, la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla (FCAB) fortaleció su estrategia de comunicación mediante acciones clave orientadas a optimizar su presencia digital e institucional. Entre los avances más importantes se destaca el desarrollo de **ADLER**, la nueva mascota institucional diseñada para humanizar la marca y generar mayor cercanía con la comunidad a través de contenidos más amigables y visuales.

Asimismo, se integró a docentes y personal administrativo en las redes sociales para conectar de forma más auténtica con la audiencia. También se incorporó el **CRM Supersonics**, herramienta que optimizó la gestión de interacciones con estudiantes, aliados y prospectos, mejorando la atención y el seguimiento de nuestras bases de datos. Finalmente, la migración de la página web a **WordPress** permitió implementar un diseño más profesional, funcional y alineado con los objetivos institucionales. Estas iniciativas han fortalecido la percepción de la FCAB en entornos digitales y consolidado su compromiso con la excelencia y la cercanía con su comunidad.

Número de seguidores en redes sociales FCAB

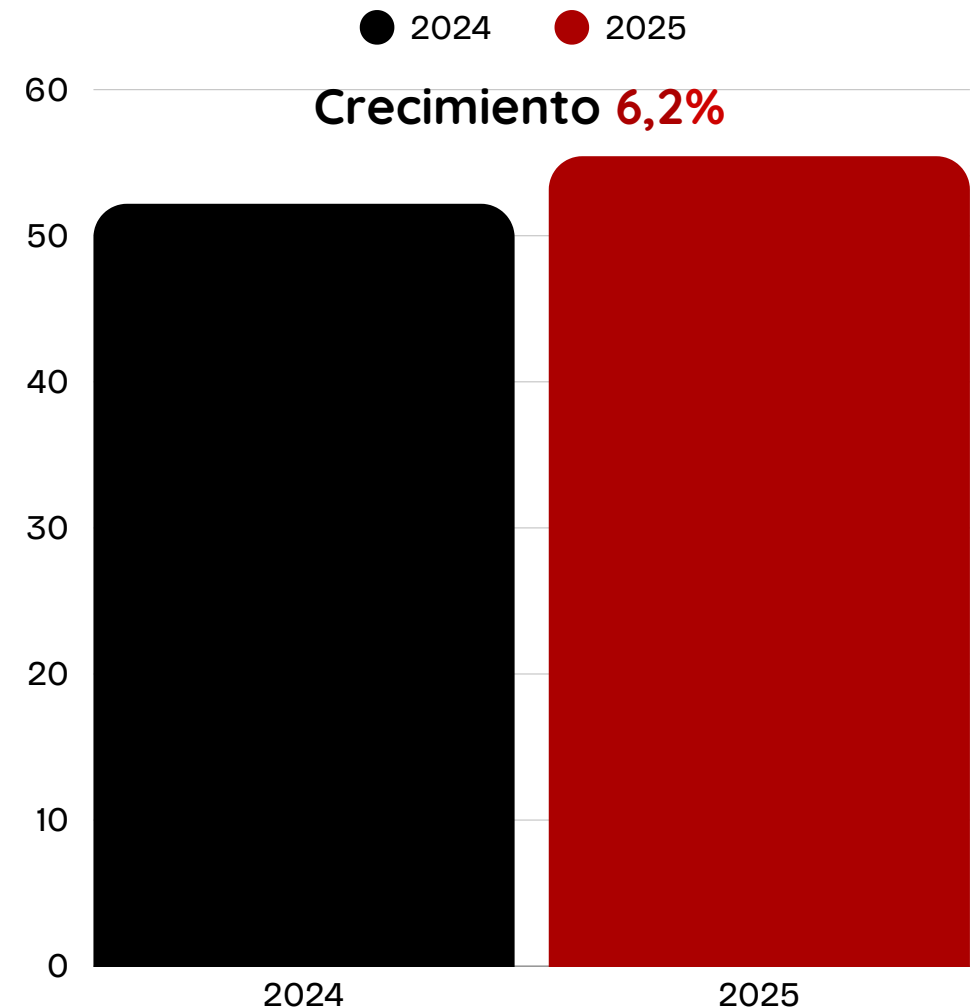
En 2025, la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla (FCAB) logró un notable crecimiento en seguidores y una mayor interacción en redes sociales gracias a estrategias efectivas como la optimización del feed, el uso de tendencias en video y la adaptación constante a los cambios digitales. Este enfoque, junto con un mayor compromiso e interacción con la audiencia, ha fortalecido la fidelización y construido una comunidad leal, consolidando una presencia digital más sólida e innovadora.

52.189

2024

55.445

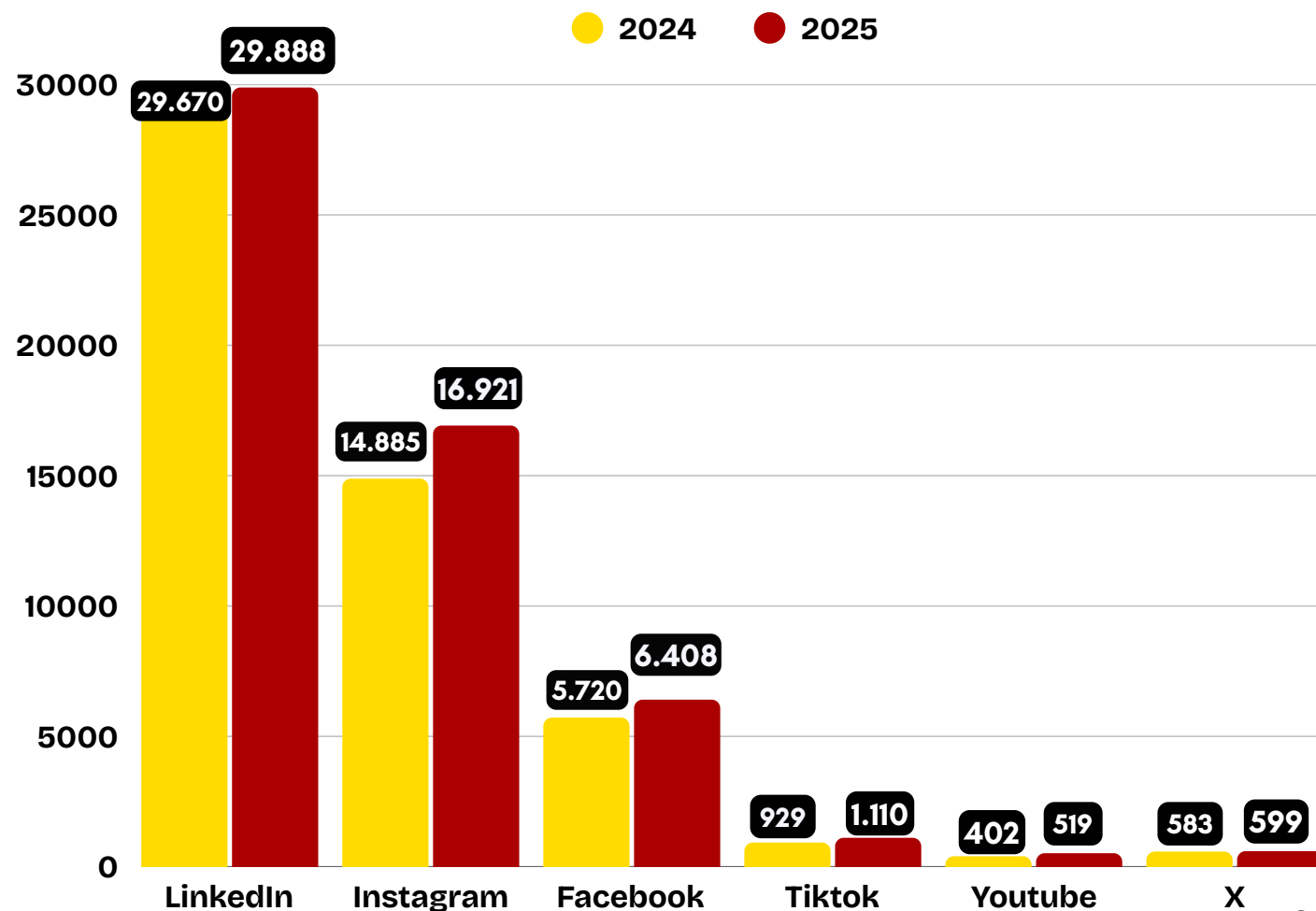
2025



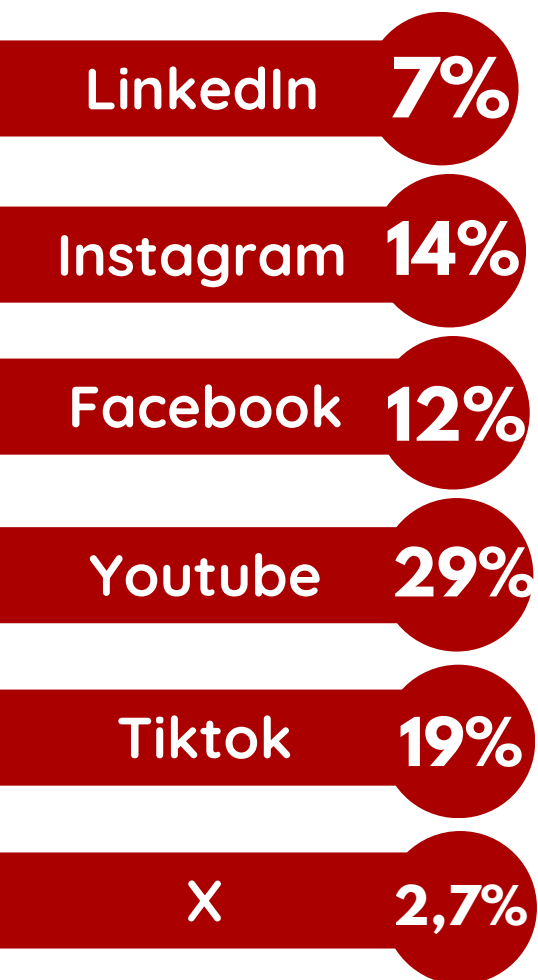
Número de seguidores en redes sociales FCAB

Al comparar los resultados de **2024 y 2025**, se evidencia un crecimiento sostenido del 6,2 % en la comunidad digital de la Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB). Instagram se consolida como una de las redes con mayor incremento absoluto de seguidores, reflejando el impacto positivo de los contenidos visuales y educativos. Facebook y TikTok muestran un crecimiento constante, mientras que LinkedIn mantiene su liderazgo como la red con mayor volumen de seguidores, fortaleciendo el posicionamiento institucional de la FCAB. En conjunto, estos resultados confirman una estrategia digital coherente y alineada con los objetivos de visibilidad y engagement de la Fundación.

55.445

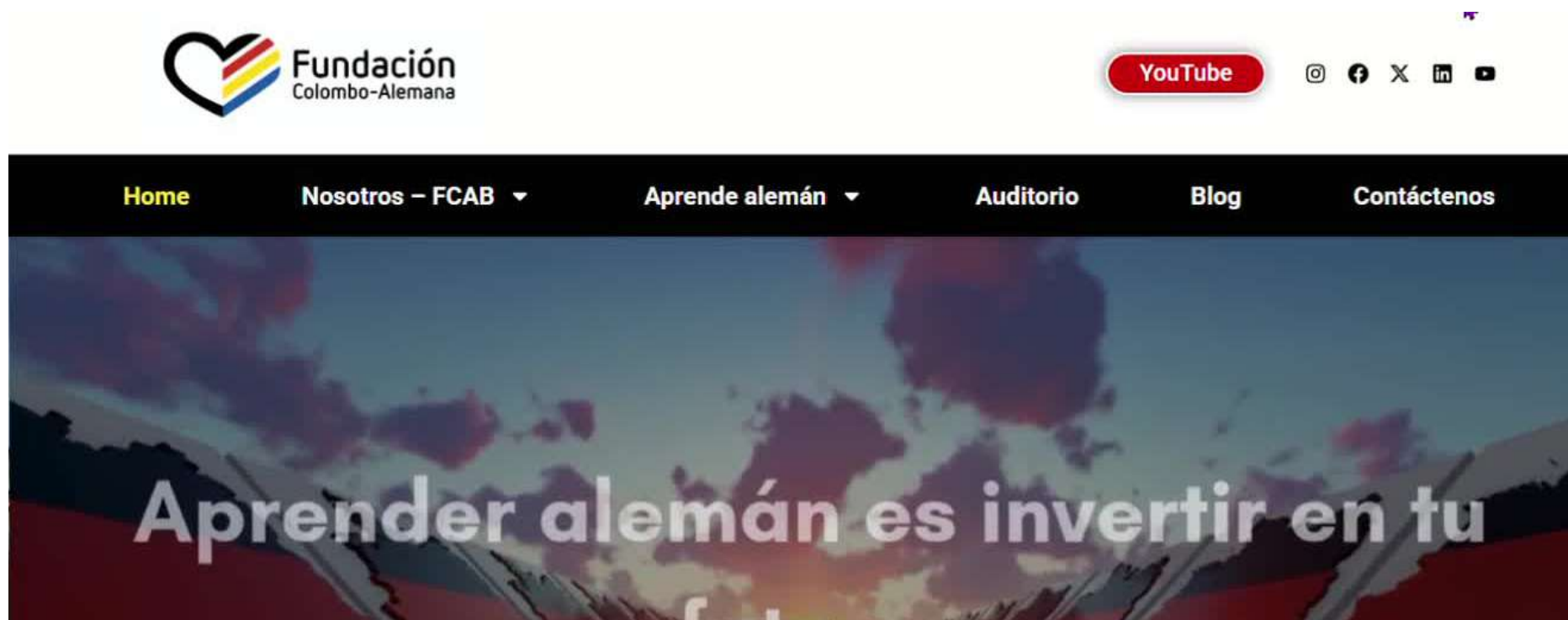


Número de seguidores en redes sociales FCAB



Con respecto al año 2023, las diferentes plataformas en las que la FCAB está presente tuvieron un aumento significativo de seguidores, reafirmando el crecimiento que año tras año se traza. Podemos evidenciar que nuestro Instagram aumentó un **14%**, Facebook, por su parte un **12 %**, asimismo, la red social de desarrollo y crecimiento profesional, LinkedIn, tuvo un alce palpable con un **7 %** así como YouTube con un **29%**, en adición a esto, en una menor medida X que tuvo **2,7%** y con TikTok 19%.

Nueva Página web FCAB



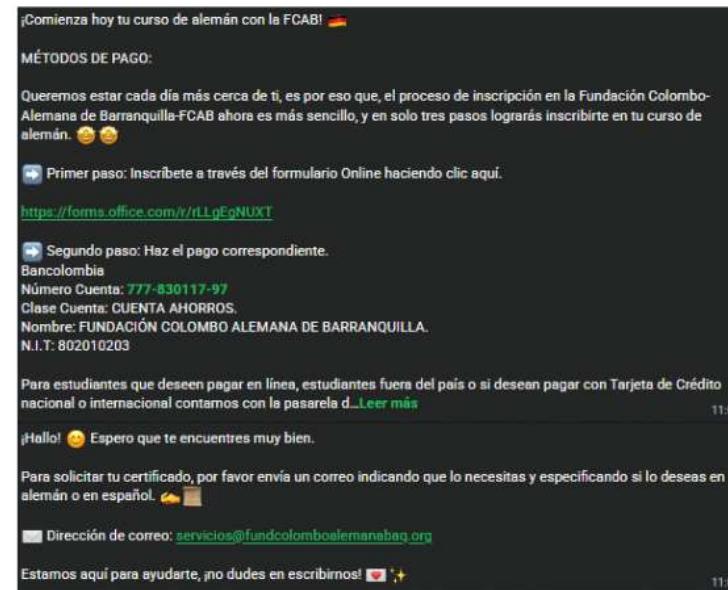
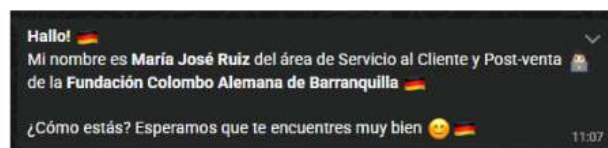
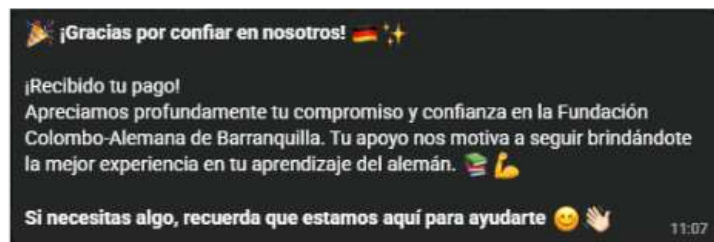
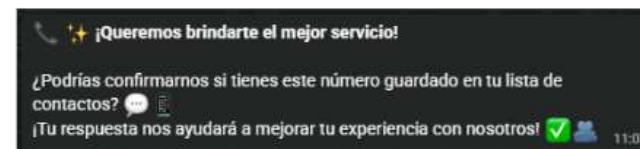
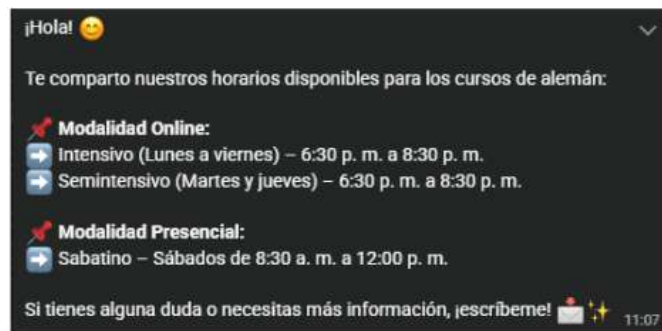
La implementación de WordPress ha traído grandes beneficios para la FCAB, permitiendo una mayor personalización y control del contenido, así como un mejor rendimiento y posicionamiento SEO. Gracias a esta plataforma, ahora es posible integrar herramientas de análisis, formularios y CRM, optimizando la gestión de campañas y la experiencia del usuario. Además, facilita la actualización constante del sitio, mejora la velocidad de carga y ofrece una estructura más flexible y escalable para acompañar el crecimiento digital de la Fundación.

Mascota FCAB

La Fundación Colombo-Alemana de Barranquilla (FCAB) avanza en el desarrollo de ADLER, una nueva mascota institucional diseñada para humanizar y hacer más cercana nuestra comunicación. Inspirada en el águila alemana —símbolo de sabiduría, fuerza y conocimiento— ADLER presenta un estilo juvenil y amigable, con una taza de café con las siglas “FCAB” y una bufanda con los colores de Alemania, elementos que refuerzan nuestra identidad. Su uso está proyectado para piezas en redes sociales, flyers y material interno, con el fin de mejorar la claridad visual y fortalecer el posicionamiento de la marca. Su lanzamiento oficial está previsto para finales de enero de 2026.



Reestructuración de mensajes emergentes FCAB



La Fundación Colombo Alemana de Barranquilla (FCAB) implementó la reestructuración de los mensajes emergentes en sus canales de comunicación como parte de su estrategia para fortalecer la claridad y efectividad de las interacciones con su público. Este enfoque busca garantizar que los mensajes sean coherentes, alineados con la identidad de marca y capaces de transmitir información clave de manera clara y profesional. Al optimizar estos mensajes, la FCAB no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también fomenta confianza, fidelidad y un vínculo más cercano con su audiencia, reafirmando su compromiso con la excelencia en cada punto de contacto.

‘ALEQUILLA’ Boletín Virtual Fundación Colombo-Alemana

En 2025, el boletín Alequilla logró un avance notable gracias a la modernización de su formato, que fortaleció su impacto y relevancia dentro de la comunidad FCAB. La incorporación de un espectro comercial abrió nuevas oportunidades para atraer talento humano y docentes especializados, ampliando nuestro alcance institucional. Su diseño renovado permitió una presentación más dinámica y accesible, facilitando la difusión de información clave sobre cursos, fechas, convenios y eventos. Además, Alequilla se consolidó como un espacio inspirador al destacar las historias de estudiantes que, con dedicación, avanzan hacia su sueño de vivir en Alemania mediante el aprendizaje del idioma.

TRABAJA CON NOSOTROS



Postúlate aquí

Nuevo video Auditorio



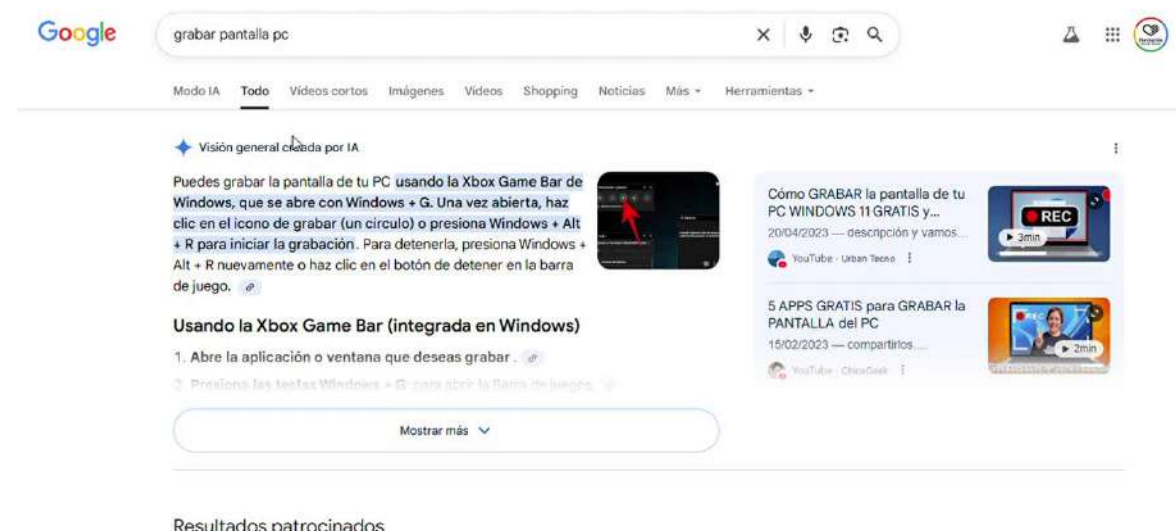
Este año, la FCAB produjo el **video institucional del Auditorio**, diseñado para resaltar sus fortalezas y posicionarlo como el escenario ideal para todo tipo de eventos. **Somos el aliado estratégico para experiencias verdaderamente memorables.**

CRM de comunicaciones SUPERSONICS



En este 2025, hemos dado un gran paso hacia la transformación digital de nuestras comunicaciones.

Gracias a Supersonic One, la FCAB ha optimizado sus comunicaciones digitales, logrando envíos de correo más eficaces, una gestión centralizada de bases de datos y la automatización de campañas desde un solo lugar. Esta herramienta integral también permite planificar publicaciones en redes sociales y ejecutar estrategias masivas con mayor alcance y visibilidad, conectando de forma más ágil y efectiva con nuestra comunidad académica y cultural.





Otras iniciativas de impacto social



Fundación
Colombo-Alemana

Donando con el corazón

La Fundación Colombo Alemana de Barranquilla reconoce con gratitud el esfuerzo y compromiso de los administrativos del **Colegio Alemán de Barranquilla**.

Este incentivo especial, entregado en diciembre, es un pequeño gesto para honrar su dedicación constante y el valor que aportan cada día a nuestra comunidad educativa.

Gracias por ser parte esencial de nuestro crecimiento.



Fundación Rubato



En la Fundación Colombo Alemana de Barranquilla, creemos en el poder transformador de la música y el arte. Por eso, seguimos brindando espacios a la **Fundación Rubato**, permitiendo que sus talentosos estudiantes se presenten en el auditorio del Colegio Alemán de Barranquilla.



En **2025**, reafirmamos nuestro compromiso de apoyar a estos jóvenes para que sigan cumpliendo sus sueños, impulsando su talento y brindándoles escenarios donde puedan compartir su pasión con el mundo.

Donando con el corazón



A través de nuestro proyecto social "**Donando con el Corazón**", logramos llevar alegría a niños de bajos recursos gracias a una jornada solidaria de acompañamiento comunitario, en alianza con voluntarios, beneficiando a niños y familias en situación de vulnerabilidad y reafirmando su compromiso con la responsabilidad social.

Equipo FCAB



Elkin Molina
Director



Edwin Molina
Coordinador académico



Carolina Goenaga
Ejecutiva Administrativa y
Financiera

Equipo FCAB



Kevin Rovira
Ejecutivo de Mercadeo y Ventas



María José Ruíz
Ejecutiva Servicio al Cliente y Postventa



Adriana Peinado
Practicante de Comunicaciones



Fundación
Colombo-Alemana

www.fundcolomboalemanabaq.org